

достоинство и деловую репутацию лица, являющегося конкурентом, в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Бунегиной Л. В., место регистрации: 153025, г. Иваново, ул. Динамовская, д. 2, корп. 1, кв. 33,

УСТАНОВИЛА:

ИП Бунегина Л. В., уведомленная надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, на заседание Комиссии не явилась, представителя для участия в деле не направила. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

В Ярославское УФАС России поступило обращение 19 августа 2013 года относительно размещения информации следующего содержания: «НИКАКОГО ТАНДЕМА С ПОДДЕЛКАМИ РИО 100 км ИВАНОВО оптовый текстиль центр», на рекламной конструкции по адресу: г. Ярославль, проспект Толбухина, в районе дома 2 А.

В рассматриваемом обращении указано, что оптовый текстиль центр «Рио» Иваново и Областной торговый комплекс «Тандем» Ярославль, в котором расположен «Текстиль-центр» являются конкурентами и занимаются сдачей в аренду торговых помещений для продажи текстильных изделий. Информация о том, что в Торговом комплексе «Тандем» реализуется поддельная продукция никакими фактами не подтверждена и не соответствует действительности. Распространение указанной информации наносит ущерб деловой репутации торгового комплекса «Тандем», делая его менее привлекательным для потенциальных арендаторов. Кроме того, указание на подделки в торговом комплексе «Тандем» наносят ущерб юридическим лицам и предпринимателям, осуществляющим реализацию текстильной продукции.

Дело возбуждено по признакам нарушения пунктов 1, 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ИП Бунегиной Л. В., поскольку в рассматриваемой рекламе указаны сведения, которые содержат некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими продавцами, а также, порочат честь, достоинство и деловую репутацию лица, являющегося конкурентом.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и