



***Проекты изменений к
ФЗ № 171, вносимые
субъектами РФ***

**Рогачевский А.Л. Вице-президент по правовым вопросам
19.12.2013г**

Успешные примеры оспаривания



- Администрацией Тамбовской области Постановлением №772 от 27.06.2012г. были установлены запреты:
 - на розничную продажу пива и пивных напитков с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов с 21-00 до 08-00
 - на розничную продажу алкогольной продукции с 23.00 до 09.00 в местах общественного питания, отнесенных в соответствии с ГОСТ к типу «закусочная», и в местах общественного питания, расположенных в жилых зданиях.
- Решением Арбитражного суда Тамбовской области от 17.12.2012г., подтвержденным Постановлением ФАС Центрального округа от 15.03.2013г., Постановление в части запрета на ограничение времени розничной продажи пива с содержанием этилового спирта 5 и менее процентов отменено.
- Решением ФАС России по делу № 1-00-173/00-23-13 от 29.07.2013 г. установлено, что запрет на розничную продажу в закусочных и местах общепита, расположенных в жилых зданиях, препятствует осуществлению деятельности хозяйствующих субъектов и может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке реализации алкогольной продукции на территории Тамбовской области.



- **Предлагается внести изменения в пункт 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ :**
- Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать запрет на розничную продажу алкогольной продукции, осуществляемую организациями, и розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного **питания в помещениях, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение и расположенных в многоквартирных домах;**

РИСКИ:

Дискриминация (п. 8 ч. 1 ст. 15 «О защите конкуренции») организаций и предпринимателей, оказывающих услуги общественного питания в **помещениях, переведенных из жилого помещения в нежилое помещение и расположенных в многоквартирных домах** по сравнению с другими хозяйствующими субъектами, которые так же оказывают услуги общественного питания в иных помещениях расположенных в многоквартирных домах.

Законопроект № 372635-6 (выписка важных изменений) внесен Законодательным собранием Республики Карелия



- **Предлагается внести изменения в пункт 2 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ :**
- **а) Не допускается розничная продажа алкогольной продукции:**
 - при оказании услуг общественного питания, осуществляемых с нарушением правил оказания услуг общественного питания, утвержденных Правительством Российской Федерации;
 - при оказании услуг розничной торговли, осуществляемых с нарушением правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Правительством Российской Федерации.

РИСКИ:

- Запрет продажи алкоголя при наличии любого нарушения правил оказания услуг общественного питания (к.л. изъятий не предусмотрено).
- Дискриминационные условия (п. 8 ч. 1 ст. 15 «О защите конкуренции») в отношении производителей алкогольной продукции так как ограничения по продаже иной продукции в случае выявления таких нарушений отсутствуют.



- б) дополнить пунктом 2¹ следующего содержания:
 - **«Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания допускается только при условии визуального определения факта вскрытия потребительской тары алкогольной продукции в соответствии с порядком, утвержденным Правительством Российской Федерации, и маркировки потребительской тары штампом предприятия общественного питания с указанием организационной правовой формы, названия организации и места нахождения обособленного подразделения, в котором оказана услуга общественного питания.»**

РИСКИ:

Прямое нарушение пунктов 2 и 8 ч. 1 ст. 15 «О защите конкуренции» необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам (штамповать только алкогольную продукцию) дискриминационные условия по сравнению с другими производителями потребительских товаров продаваемых в таре (запрет продажи не проштампованной алкогольной продукции).



- **«При этом потребление (распитие) потребителями приобретенной алкогольной продукции осуществляется непосредственно в зале обслуживания предприятия общественного питания, в вагоне-ресторане (вагоне-кафе, вагоне-буфете), а также на водном судне и воздушном транспорте.»**

РИСКИ:

Отсутствие правовых оснований у продавца розничной точки заставлять потребителя распивать продукцию на месте. Это влечет запрет продажи алкогольной продукции. Таким образом, возникают дискриминационные условия по сравнению с другими производителями потребительских товаров продаваемых в таре (запрет продажи не проштампованной алкогольной продукции).