



# **Регулирование алкогольной отрасли : ПОИСК СОВМЕСТНЫХ РЕШЕНИЙ**

Комитет производителей алкогольной продукции

---

Заседание экспертного совета ФАС России

19 декабря 2013 г.

# Уведомление

- Новая разрешительная процедура согласно ПП № 474 от 5 июня 2013 г.
- Норма действует с 1 октября 2013г.
- Суть нового требования: Сведения о каждом наименовании продукции должны быть внесены в реестр уведомлений производителями и импортерами не позднее чем за 5 дней до фиксации информации в ЕГАИС (для продукции, не подлежащей маркировке, не позднее чем за 5 дней до поставки )

Норма	Потенциальный риск
Обязательные требования должны соответствовать перечню, установленному ПП №474	Электронный реестр содержит дополнительные поля, которые в настоящее время обязательными не являются (схема технологического процесса, реквизиты лицензии и пр)
Уведомления представляются <u>не позднее, чем за 5 дней</u> до фиксации информации в ЕГАИС согласно ПП №474	Согласно доступной версии методических рекомендаций - <u>за 5 дней</u> до фиксации
Присвоение реестрового номера считается исполнением обязательств по предоставлению уведомления согласно письма ФС РАР №17258/08-03 от 22.08.13 в адрес КПАП	Содержание уведомление при исполненном обязательстве может стать предметом лицензионных и инспекционных проверок ФС РАР

- Целесообразность нового требования по мнению РАР:
    - (1) Борьба с нелегальным оборотом
    - (2) Помощь потребителям в оценке подлинности продукции
-

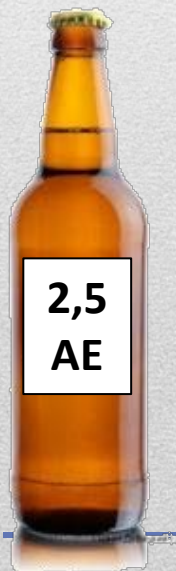
# Употребление алкоголя требует меры и ответственности

Чрезмерное употребление опасно для здоровья!

Рекомендованная ВОЗ норма алкоголя в сутки – 2-3 алкогольных единицы\*  
(1 АЕ = 10 мл этанола):

АЕ (алкогольная единица) введена для информирования потребителей о содержании алкоголя в напитке во многих странах. В маркировке указывается количество АЕ в потребительской упаковке.

Например:



500мл  
Крепость 5%



750мл  
Крепость 12%



500мл  
Крепость 40%

\*World Health Organization "Guide to Mental Health in Primary Care"

# Структура потребления алкогольной продукции

Страна	Пиво	Вино	Крепкие напитки	Соотношение ставок крепкого алкоголя и пива
Украина	37 (+19)	8	55 (-22)	2,84
<b>Россия</b>	<b>38 (+17)</b>	<b>11</b>	<b>51 (-20)</b>	<b>3,18 (1,2)</b>
Словакия	36	20	43	1,28
Словения	30	22 (-10)	39 (+7)	1,01
Польша	53	10 (-11)	37 (+8)	2,54
Чехия	59	15	23	4,42
Франция	18	35	22	1,37
Великобритания	15 (-10)	35	22	1,52
Финляндия	58	21	21	3,65
Испания	40	36	21	1,98
Ирландия	32 (-16)	28 (+18)	20	2,95
Дания	39	44	17	3,02
Швеция	38 (-13)	46 (+15)	16	2,00
Австрия	55	30	15	
"Идеальная" структура потребления (Edwards et al., 1994)	<b>50</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	
Бельгия	50 (-8)	36 (+8)	14	4,10
Португалия	34	55	11	0,23
Италия	23	72	5	1,36

Гайдаровский форум – 2013  
 Круглый стол  
 «Налогообложение алкогольной продукции: специфика и перспективы»

# «Идеальная» структура потребления: миф или реальность?

G. Edwards, "Alcohol Policy and the Public Good", Oxford University Press, 1994\*

36

Alcohol Policy and the Public Good

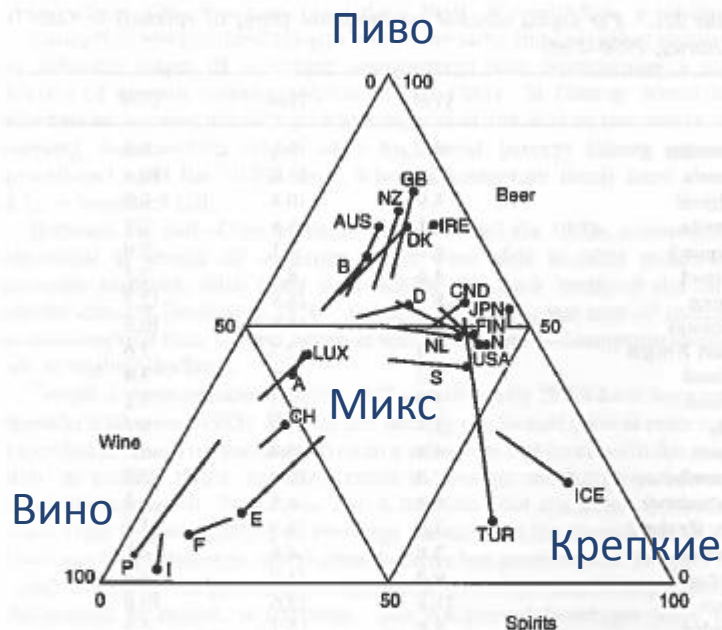


Fig. 2.1 Changes in beverage preferences in OECD countries 1970–1990. See text for full explanation. Each line shows for individual key country the vector of change, with · marking the start at 1970. Country symbols as follows: Australia (AUS), Austria (A), Belgium (B), Canada (CND), Denmark (DK), Finland (FIN), France (F), Germany (D), Great Britain (GB), Iceland (ICE), Ireland (IRE), Italy (I), Japan (JPN), Luxembourg (LUX), The Netherlands (NL), New Zealand (NZ), Norway (N), Portugal (P), Spain (E), Sweden (S), Switzerland (CH), Turkey (TUR), and, USA.

International trends in alcohol consumption and drinking patterns 37

denoted by the legend identifying the country, with the line denoting the vector for 1970–1990. The figure shows that homogenization has continued in the last two decades. With few exceptions, the lines depicting change move away from the corners where one beverage type dominates over the others. The general direction of the movements is not, however, towards the centre of the diagram (where the shares of all three beverage groups would be equal), but roughly towards the point corresponding to a beverage mix of 50% beer, 35% wine, and 15% distilled beverages.

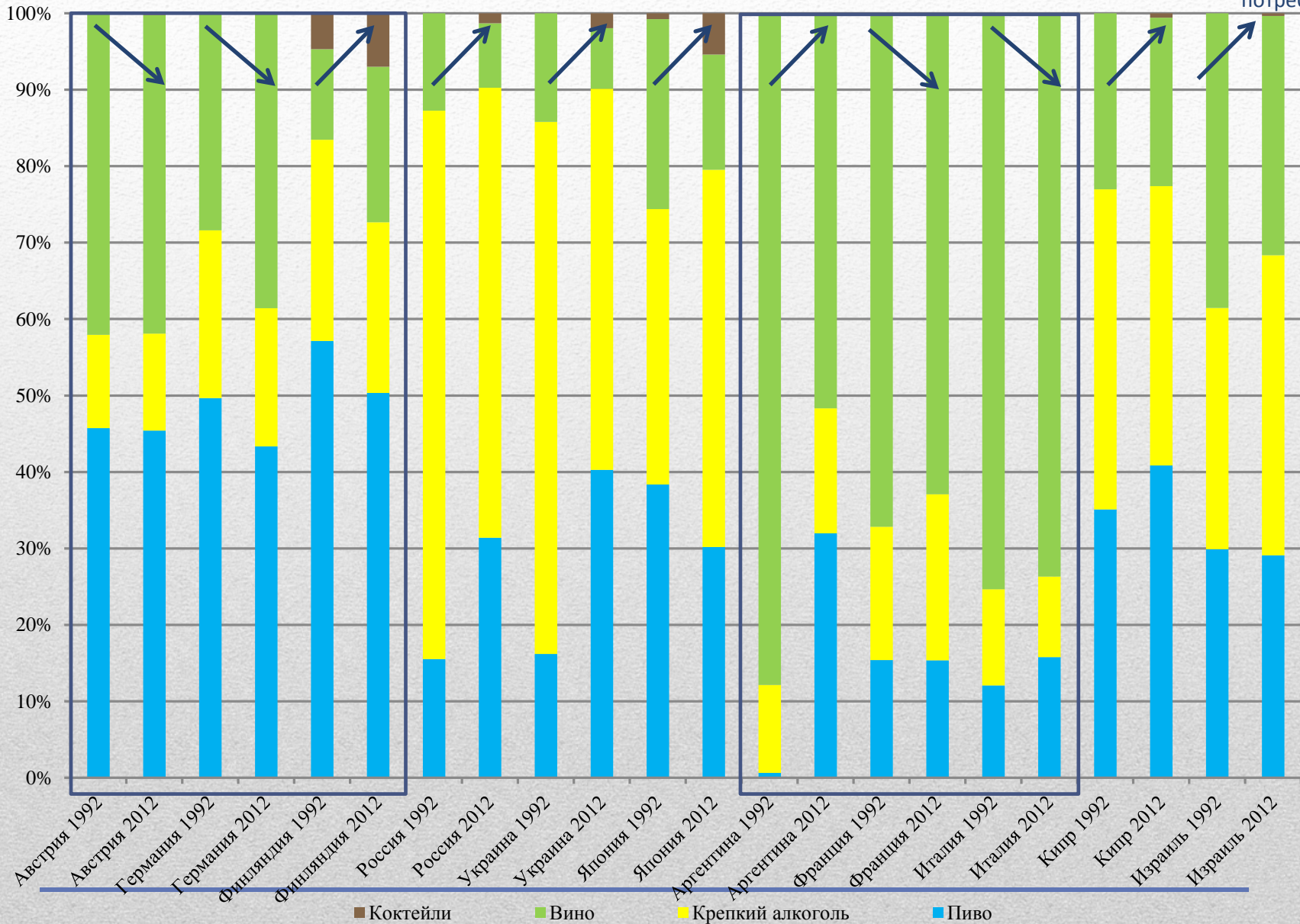
In the recent period of more stabilized consumption, substitution has been more common than addition. In wine countries, the changes can be described as subtraction, as the decrease in wine consumption is only partly compensated by increase in beer and spirits drinking.

Исследование показало, что структура потребления алкогольных напитков в странах ОЭСР с 1970 по 1990 изменилась от монокатегорийного типа в сторону смешанного. Усредненный вектор имел направление пиво 50%, вино 35%, крепкие напитки 15%.

\*Исследование проводилось в период 1970-1990 в странах ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). В 1947г в составе ОЭСР - 16 стран, в 2013г - 34 страны. Россия членом не является.

# Изменение структуры потребления 1992/2012

Вектор – изменение потребления



Источник: IWSR\*, производство и импорт для внутреннего потребления

\*IWSR - International Wine and Spirits Research, ежегодная экспертная оценка по 115 странам на протяжении более 40 лет

# Цель - безопасное потребление

- С 1992 г. по 2012 г. структура потребления в различных странах изменилась как количественно, так и качественно.
- Структура потребления в каждой стране различна и определяется климатическими, культурными, религиозными и иными факторами\*
- Наиболее эффективные меры по сокращению злоупотребления алкоголем – целевые, основанные на научных данных, с учетом местной модели потребления и направленные на решение конкретных проблем\*\*
- Необходимо взаимодействие государства, отрасли и научного сообщества

~~«Идеальная» структура потребления»~~

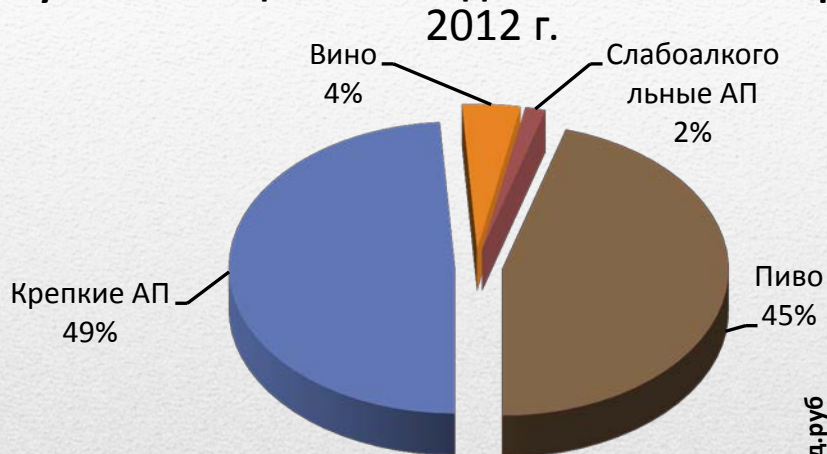
**БЕЗОПАСНОЕ**  
потребление

\* International Center for Alcohol Policies

\*\* «Сокращение злоупотребления алкоголем: обязательства производителей пива, вина и крепких спиртных напитков». Подписавшие стороны: Anheuser-Busch InBev, Bacardi, Beam, Ассоциация производителей пива Японии (Brewers Association of Japan), Brown-Forman, Carlsberg, Diageo, Heineken, Ассоциация производителей крепких спиртных и алкогольных напитков Японии (Japan Spirits & Liqueurs Makers Association), Molson Coors, Pernod Ricard, SABMiller и UB Group. 9 октября 2012 г.

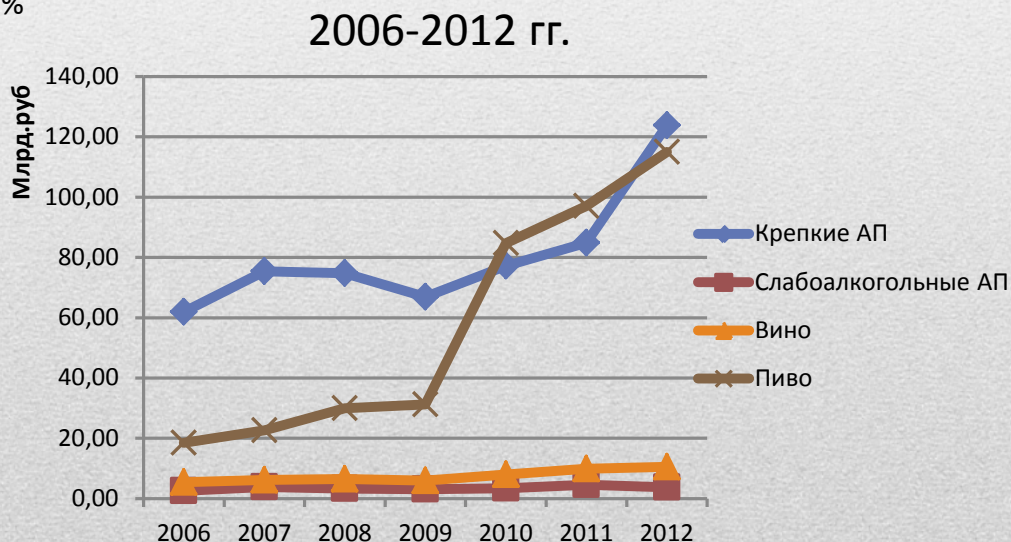
# Акцизная политика: пополнение казны или нелегальный оборот

Поступление акцизов по видам алкогольной продукции (производство и импорт), млрд. рублей



Поступление акцизов составило 253,2 млрд. рублей или 2% федерального бюджета РФ

По мнению экспертов  
доля нелегального алкогольного  
рынка достигает 65%





# Поиск совместных решений государства и бизнеса

- Экономическая эффективность
  - Безопасность и здоровье потребителей
  - Снижение чрезмерного потребления
-

# Употребление алкоголя требует меры и ответственности



Рекомендованная ВОЗ норма  
алкоголя в сутки – 2-3 алкогольных  
единицы

(1 АЕ = 10 мл этанола):

Не более **2х бокалов** (по 125 мл) вина  
или

Не более **2х бокалов** (по 330 мл) пива  
или

Не более **2 рюмок** (по 30 мл)  
крепкого алкоголя

