

**Федеральная антимонопольная служба**

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ  
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕННОГО  
АНАЛИЗА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКЕ  
ГИПОХЛОРИТА НАТРИЯ (МАРКИ А)**

2013 г.

## Содержание:

1. Общие положения стр. 3
2. Определение временного интервала исследования товарного рынка стр. 3
3. Определение продуктовых границ товарного рынка стр. 3-7
4. Определение географических границ товарного рынка стр. 7-8
5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке стр. 8-10
6. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке стр. 10-12
7. Определение уровня концентрации товарного рынка стр. 12
8. Определение барьеров входа на товарный рынок стр. 12
9. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке стр. 12-13

## 1. Общие положения

Целью настоящего исследования является изучение рынка гипохлорита натрия (марки А) и уровня конкурентной среды на нем. Методическую основу исследования составил Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220. В качестве источников использовалась информация, полученная от федеральных органов исполнительной власти, хозяйствующих субъектов.

## 2 Определение временного интервала исследования товарного рынка

Временной интервал исследования товарного рынка определен в зависимости от цели исследования, особенностей товарного рынка и доступности информации.

Периодом, за который исследуется информация о производстве и реализации гипохлорита натрия (марки А) является 2011- 2012 гг.

## 3. Определение продуктовых границ товарного рынка

Продуктовые границы товарного рынка определяются, исходя из взаимозаменяемости товара.

В соответствии с Общероссийским классификатором продукции ОК 005-93 (утверждено Постановлением Госстандарта России от 30.12.1993 № 301) гипохлориту натрия присвоен код ОКП 214713 «гипохлорит натрия (натрий хлорноватистоокислый)»

ТН ВЭД ТС код 2828900000 «Прочие гипохлориты, хлориты, гипобромиты».

Гипохлорит натрия -  $\text{NaClO}$ , получают хлорированием водного раствора едкого натра ( $\text{NaOH}$ ), молекулярным хлором ( $\text{Cl}_2$ ) или электролизом раствора поваренной соли ( $\text{NaCl}$ ). Молекулярная масса  $\text{NaClO}$  (по международным атомным массам 1971 г.) - 74,44. Промышленность выпускает гипохлорит натрия в виде водных растворов различной концентрации.

Водные растворы гипохлорита натрия широко используются для дезинфекции благодаря высокой антибактериальной активности и широкому спектру действия на различные микроорганизмы, это дезинфицирующее средство находит применение во многих направлениях деятельности, в том числе и при обработке питьевой и сточной воды.

Гипохлорит натрия производят следующих марок:

-раствор марки А по ГОСТ 11086-76 - применяют в химической промышленности, для обеззараживания питьевой воды и воды плавательных бассейнов, для дезинфекции и отбелики;

-раствор марки Б по ГОСТ 11086-76 – применяют в витаминной промышленности, в текстильной промышленности в качестве окислителя для отбеливания ткани;

-раствор марки А по ТУ 6-01-29-93 – применяют для обеззараживания природных и сточных вод в хозяйственно-питьевом водоснабжении, дезинфекции

воды рыбохозяйственных водоемов, дезинфекции оборудования в пищевой промышленности, получения отбеливающих и дезинфицирующих средств;

- раствор марки Б по ТУ 6-01-29-93 – применяют для дезинфекции территорий, загрязненных фекальными сбросами, пищевыми и бытовыми и другими отходами;

- раствор марки В, Г по ТУ 6-01-29-93 - применяют для дезинфекции воды рыбохозяйственных водоемов;

- растворы марок Э по ТУ 6-01-29-93 - применяют для общей дезинфекции аналогично марке А по ТУ, а также дезинфекции в медико-санитарных учреждениях, предприятиях общественного питания, объектах ГО, санаториях, детских учреждениях, а также - обеззараживания питьевой воды, стоков и отбеливания.

Состав и свойства гипохлорита натрия, выпускаемого промышленностью, или получаемого непосредственно у потребителя в электрохимических установках, должен соответствовать требованиям, предъявляемым в ГОСТе или ТУ. Основные характеристики растворов гипохлорита натрия, регламентируемые этими документами, приведены в таблице № 1

Основные физико-химические показатели растворов гипохлорита натрия, выпускаемых в Российской Федерации.

Таблица № 1

Наименование показателя	Норма для марок						
	По ГОСТ		По ТУ				
	Марка А	Марка Б	Марка А	Марка Б	Марка В	Марка Г	Марка Э
1. Внешний вид	Жидкость зеленовато-желтого цвета		Жидкость зеленовато-желтого цвета				Бесцветная жидкость
2. Коэффициент светопропускания, %, не менее	20	20	Не регламентируется				Не регламентируется
3. Массовая концентрация	190	170	120	120	190	120	7
4. Массовая концентрация щелочи в пересчете	10-20	40-60	40	90	10-20	20-40	1
5. Массовая концентрация железа, г/дм <sup>3</sup> , не более	0,02	0,06	Не регламентируется				Не регламентируется

Для растворов по ГОСТ 11086-76 допускается потеря активного хлора по истечении 10 суток со дня отгрузки не более 30% первоначального содержания и изменение окраски до красновато-коричневого цвета.

Для растворов по ТУ допускается потеря активного хлора по истечении 10 суток со дня отгрузки для марок А и Б не более 30% первоначального содержания, для марок В и Г - не более 20%, для Марки Э - не более 15%.

Гипохлорит натрия в низких концентрациях не оказывает вреда для окружающей среды, не является мутагенным и канцерогенным. Соединение не горюче и не взрывоопасно. Однако гипохлорит натрия по ГОСТ 11086-76 марки А в

контакте с органическими горючими веществами (опилки, ветошь и др.) в процессе высыхания может вызвать их самовозгорание.

Индивидуальная защита персонала должна осуществляться с применением специальной одежды и индивидуальных средств защиты.

Гипохлорит натрия теряет свою активность при длительном хранении, существует опасность выделения из него газообразного хлора.

В рамках проводимого анализа исследован рынок гипохлорита натрия, применяемого для очистки и обеззараживания питьевой воды.

Для очистки и обеззараживания питьевой воды используются, в основном, две группы гипохлоритов натрия:

-химический концентрированный гипохлорит натрия по ГОСТ 11086-76 марки «А» с концентрацией активного хлора до 190 г/л и гипохлорит натрия по ТУ 6-01-29-93 марки «А» с концентрацией активного хлора до 120 г/л;

-низко концентрированный гипохлорит натрия, производимый на месте потребления в соответствии с разработанными техническими условиями и марки «Э» по ТУ 6-01-29-93 с концентрацией активного хлора до 7-9 г/л.

Низко концентрированный гипохлорит натрия производят из раствора поваренной соли методом электролиза. На производство данного продукта необходимы большие удельные расходы сырья (поваренной соли) и электроэнергии на выработку единицы активного хлора. Низко концентрированный гипохлорит натрия получают на месте потребления, и его транспортировка и хранение не требуется. На свободный рынок низко концентрированный гипохлорит натрия не поступает.

Таким образом, низко концентрированный гипохлорит натрия не может рассматриваться как товарный продукт.

Согласно информации, представленной производителями гипохлорита натрия марки (А), о степени взаимозаменяемости гипохлорит натрия марки (А) может быть заменен хлором жидким.

По мнению некоторых потребителей гипохлорита натрия марки (А), в системе обеззараживания питьевой воды может быть использован диоксид хлора, ультрафиолетовое обеззараживание, хлор жидкий.

Диоксид хлора используется только для первичного обеззараживания питьевой воды, данный продукт не подлежит транспортировке, так как является неустойчивым и взрывоопасным соединением. Данный продукт на свободный рынок не поступает.

Использование ультрафиолетового облучения в системе обеззараживания воды требует больших финансовых вложений на строительство объекта и его эксплуатацию. Также при использовании ультрафиолетового облучения затрачивается большое количество электроэнергии, что является затратным для предприятий.

Необходимо отметить, что из существующих способов водоочистки только хлорирование воды позволяет гарантировать недопущение ухудшения заданных параметров на всей протяженности водопроводной сети.

Учитывая этот фактор, для протяженных коммунальных систем коллективного пользования единственным потенциальным заменителем гипохлорита натрия (марки А) является хлор жидкий.

Хлор является сильнодействующим токсическим веществом (2 класс опасности), требующим соблюдения специальных мер по обеспечению безопасности при его транспортировке, хранении и использовании. Указанные меры определены Постановлением Госгортехнадзора России от 05.06.2003 N 48 «Об утверждении Правил безопасности при производстве, хранении, транспортировании и применении хлора». На перевозку хлора жидкого введены ограничения при транспортировке по железной дороге в цистернах, максимальное расстояние не должно превышать 3000 километров, а автомобильным транспортом - не более 200 километров (кроме отдаленных северных и восточных районов).

Необходимо отметить, что в целях недопущения попадания в водопроводную сеть загрязнений при неконтролируемых выбросах сточных вод в районе водозабора, а также при ухудшении паводковой ситуации, станции водоочистки должны иметь необходимый запас жидкого хлора, что является опасным с точки зрения гражданской обороны.

Так, в случае преднамеренного разрушения ж.д. цистерны с жидким хлором радиус смертельной концентрации хлора в атмосферном воздухе может достигать до 4-6 км.

При использовании хлора имеется ряд ограничений, в том числе административного характера: наличие лицензий на осуществление деятельности по эксплуатации опасных производственных объектов, разрешения на применение в среде хлора технологического оборудования, технических устройств и надзора за ними, договора страхования риска ответственности за причинение вреда.

Дополнительно можно отметить различия в некоторых потребительских характеристиках рассматриваемых в качестве потенциально взаимозаменяемых товаров.

При применении хлора для обеззараживания воды протекают побочные реакции окисления органических соединений, при которых в воде образуются хлорорганические соединения, обладающие высокой токсичностью, мутагенностью и канцерогенностью. Последующая очистка воды на активном угле не всегда может удалить эти соединения. Присутствие в воде побочных соединений – один из недостатков использования в качестве дезинфектанта газообразного, а равно и жидкого хлора.

Применение гипохлорита натрия для обеззараживания воды, по сравнению с хлором, имеет определенные преимущества, в частности:

- необходимые показатели качества питьевой воды могут быть достигнуты за счет меньшего количества активного хлора (95,2 % активного хлора);

- концентрация хлорорганических примесей в воде после обработки существенно меньше, чем при обработке хлором (0,2—2 мг/л против 1—16 мг/л для газообразного хлора);

- в системах централизованного водоснабжения наиболее частой причиной аварийного отключения подачи воды потребителям является возникновение локальных разрушений трубопроводов. При этом одной из причин этих нарушений является повышенная коррозионность металла трубопроводов под воздействием остаточного хлора в воде. На Кемеровском «Водоканале» были проведены специальные исследования по определению стойкости труб при использовании для хлорирования воды хлор-газа и гипохлорита натрия (марки А). Оказалось, что

коррозионные повреждения стенки трубопровода для случая гипохлорита натрия существенно ниже, чем при использовании хлора;

-гипохлорит натрия обладает более широким спектром биоцидного действия на различные типы микроорганизмов при меньшей токсичности;

-замена хлора на гипохлорит натрия способствует улучшению эксплуатационной и гигиенической безопасности.

Выше приведенные обоснования показывают целесообразность применения для хлорирования воды гипохлорита натрия, а не хлора, данные выводы подтверждаются справкой подготовленной экспертом – РЦ «Хлорбезопасность».

Дополнительно проанализированы административные ограничения, связанные с функционированием рынков гипохлорита натрия и жидкого хлора.

Тарифы на потребление воды, в которую заложена стоимость водоподготовки, регулируется региональными органами власти. Таким образом, применение той или иной технологии на региональных предприятиях водоочистки не влияет на финансовый результат указанных предприятий.

Кроме того, целесообразность применения, какой либо технологии водоочистки определяется непосредственно региональными властями исходя из критериев эффективности и промышленной безопасности. Например, в таких крупных городах как Санкт-Петербург, Москва с целью избежание хранения больших аварийных запасов хлора и снижения риска техногенных катастроф, принято административное решение о переходе на безопасную технологию водоочистки реагентом гипохлорит натрия.

Вывод о целесообразности отказа от хлора жидкого в пользу гипохлорита натрия при водоочистке также находит отражение в Федеральной целевой программе «Чистая Вода», разработанной Минэкономразвития России и утвержденной Правительством Российской Федерации. Программа направлена на реформирование и модернизацию сектора водоснабжения и водоотведения. В рамках данного проекта планируется существенно улучшить качество водопроводной воды и привлечь к решению проблем водоснабжения частных инвесторов.

Для очистки и обеззараживания питьевой воды предприятия могут использовать и хлор и гипохлорит натрия марки (А), но предприятия, перешедшие на использование гипохлорита натрия марки (А) не заменяют его хлором. В данном, случае по отношению к рассматриваемым товарам отсутствует принцип взаимозаменяемости одного товара на другой. Таким образом, можно выделить два товарных рынка: рынок хлора и рынок гипохлорита натрия.

В данном исследовании рассматривается рынок гипохлорита натрия (марки А).

#### **4. Определение географических границ товарного рынка**

В соответствии с пунктом 4.1 Порядка географические границы товарного рынка – это границы территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами.

Мощности по производству гипохлорита натрия (марки А) сосредоточены в Центральном, Приволжском, Южном, Сибирском федеральных округах.

Гипохлорит натрия транспортируют железнодорожным и автомобильным транспортом в соответствии с правилами перевозок опасных грузов, действующими на данном виде транспорта.

Гипохлорит натрия заливают в специальные цистерны грузоотправителя (грузополучателя), стальные гуммированные, полиэтиленовые или из стеклопластика контейнеры, принадлежащие потребителю. По требованию потребителей допускается заливать гипохлорит натрия в полиэтиленовые бочки вместимостью 50-200 дм<sup>3</sup>, принадлежащие потребителю. Гипохлорит натрия в цистерне транспортируют по железной дороге, в контейнерах и бочках - автомобильным транспортом

Гипохлорит натрия хранят в специальных гуммированных или покрытых коррозионностойкими материалами емкостях, защищенных от солнечного света. Полиэтиленовые бочки с продуктами хранят в закрытых складских неотапливаемых помещениях.

Поставка гипохлорита натрия (марки А) осуществляется как по месту расположения заводов - производителей и прилегающим к ним территориям, так и по всей России.

Потребители гипохлорита натрия (марки А) – водоканалы, использующие данный продукт для обеззараживания природной и питьевой воды расположены по всей территории Российской Федерации, поставки в адрес данных предприятий гипохлорита натрия (марки А) осуществляются либо могут осуществляться заводами производителями (поставщиками), расположенными на всей территории Российской Федерации.

Так, например ООО «Самарские коммунальные системы» (ранее МУП «Самараводоканал») покупало гипохлорит натрия марки (А) по ГОСТ 11086-76 у производителя, расположенного в Приволжском Федеральном округе. В 2013 планирует закупать у производителя, расположенного в Центральном Федеральном округе. Исходя из этого, можно сделать вывод, что данный продукт подлежит транспортировки на более длительные расстояния.

Учитывая, что покупатели имеют возможность приобретать гипохлорит натрия марки (А) практически у любых российских производителей, можно сделать вывод о том, что рынок указанного товара является федеральным и определен территорией Российской Федерации.

## **5. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке**

Имеющиеся в ФАС России сведения свидетельствуют о том, что мощностями по производству гипохлорита натрия (марки А) располагают заводы, расположенные на всей территории Российской Федерации. Также необходимо учесть, что заводы-производители гипохлорита натрия (марки А) потребляют данный продукт для собственных нужд.

В Российской Федерации производителями гипохлорита натрия марки (А) являются следующие хозяйствующие субъекты:

- ООО «Новомосковский хлор» (место нахождения: 301660, Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Связи, д.10) - производит гипохлорит натрия (марки А) в соответствии с ГОСТ 11086-76.

- ООО «Скоропусковский синтез» (место нахождения: 141364, Московская обл., Сергиево-Посадский р-н, Скоропусковский пос., корп.9, Промзона) - производит гипохлорит натрия (марки А) в соответствии с ГОСТ 11086-76.

- ОАО «Сибур-Нефтехим»

- ОАО «Каустик» (место нахождения: 400097, г. Волгоград, ул. 40 лет ВЛКСМ, д. 57) - производит гипохлорит натрия марки (А) в соответствии с ГОСТ 11086-76.

- ООО «Сода-Хлорат» (место нахождения: 618400, Пермский край, г. Березники, Чуртанское шоссе, д.3 - производит гипохлорит натрия марки (А) в соответствии с ГОСТ 11086-76.

- ООО ПО «Химпром» (место нахождения: 650021, Кемеровская обл., г. Кемерово, ул. 1-ая Стахановская, д. 35) - производит гипохлорит натрия (марки А) в соответствии с ТУ 6-01-29-93

- ОАО «Каустик» (место нахождения: 453110, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак, ул. Техническая, 32) - производит гипохлорит натрия (марки А) в соответствии с ТУ 6-01-29-93

Сведения об уровне загрузки производственных мощностей по производству гипохлорита натрия (марки А) в 2011 – 2012 гг. представлены в таблице № 2.

Таблица № 2

Наименование предприятия	2011 год %	2012 год %
ООО «Новомосковский хлор»	*	*
ООО «Скоропусковский синтез»	*	*
ОАО «Сибур-Нефтехим»	*	*
ОАО «Каустик» г. Волгоград	*	*
ООО «Сода-Хлорат»	*	*
ООО ПО «Химпром» г. Кемерово	*	*
ОАО «Каустик» г. Стерлитамак	*	*

Согласно представленным данным ни одно из предприятий не работает со 100% загрузкой.

Суммарно все заводы выработали в 2011 году \* тонн, в 2012 году \* тонн, что на 30% меньше по сравнению с 2011 годом. Объем потребления гипохлорита натрия (марки А) для собственных нужд приведен в таблице № 3

Таблица № 3

Наименование предприятия	2011 год тонн	% потребления	2012 год тонн	% потребления
ООО «Новомосковский хлор»	*	*	*	*
ОАО «Сибур-Нефтехим»	*	*	*	*
ОАО «Каустик» г. Волгоград	*	*	*	*
ООО «Сода-Хлорат»	*	*	*	*
ОАО «Каустик» г. Стерлитамак	*	*	*	*

Покупатели, приобретающие данный товар с целью дальнейшего его использования для обеззараживания воды, приобретают его у производителей – продавцов, которые действуют на рассматриваемом товарном рынке.

### **6. Расчет объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке**

Общий объем товарных ресурсов рынка гипохлорита натрия (марки А) определяется как сумма объемов производства данного товара и объемов ввоза на территорию Российской Федерации за вычетом потребления рассматриваемого товара в процессе его производства и объемов запаса и за вычетом объемов вывоза гипохлорита натрия (марки А) за географические границы рынка Российской Федерации.

Сведения о суммарных объемах производства представлены в разделе 5 данного отчета.

Доли хозяйствующих субъектов на рынке гипохлорита натрия (марки А) за 2011-2012 года рассчитаны, как выраженное в процентах отношение показателя, характеризующего объем товарной массы за определенный год, поставляемой данным хозяйствующим субъектом на рассматриваемый товарный рынок, к показателю, характеризующему объем рассматриваемого товарного рынка за определенный год.

Доли хозяйствующих субъектов на рынке гипохлорита натрия (марки А) в 2011-2012 гг. с учетом импорта гипохлорита натрия приведены в таблице № 4

Таблица № 4

Наименование предприятия	2011 г.			2012 г.		
	Объем производства (тонн)	Объем реализации (тонн)	Доли %	Объем производства (тонн)	Объем реализации (тонн)	Доли %
ООО«Новомосковский хлор»	*	*	*	*	*	*
ООО«Скоропусковский синтез»	*	*	*	*	*	*
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	*	*	*	*	*	*
ОАО«Каустик» г. Волгоград	*	*	*	*	*	*
ООО«Сода-Хлорат»	*	*	*	*	*	*
ОООПО«Химпром» г. Кемерово	*	*	*	*	*	*
ОАО«Каустик» г. Стерлитамак	*	*	*	*	*	*
Суммарный объем реализации (в России за минусом экспорта?)	*	*	*	*	*	*
Импорт	*	*	*	*	*	*

Доля импорта гипохлорита натрия в 2011 году составила \*%, в 2012 году \*%.

Импортные поставки гипохлорита натрия осуществляются, главным образом, в виде 15-ого раствора для производства моющих средств и для обеззараживания воды. В 2011 году для обеззараживания воды было поставлено 42% гипохлорита натрия от общего объема импорта, в 2012 – 45%. Основная доля импорта гипохлорита натрия приходится на Финляндию.

В 2011 и 2012 году на экспорт было направлено \* тонн и \*тонн соответственно. При этом из всех экспортных поставок на долю Казахстана пришлось в 2011 году 77%, 2012 году – 97%.

На российском рынке гипохлорита натрия (марки А) работают 7 отечественных производителей – продавцов. Среди зарубежных компаний, продукция которых представлена на Российском рынке, крупнейшей является компания «Кемира» (Финляндия).

Состояние на рынке гипохлорита натрия (марки А) существенно изменилось в связи с тем, что ООО «Скоропусковский синтез» сократило производство гипохлорита натрия (марки А) в 20 раз (2011 год - \* тонн в 2012 - \* тонн). Сокращение производства гипохлорита натрия (марки А) в 2012 году было связано со сменой места нахождения организации, расположенной в Нижнем Новгороде и передачей производства данного товара новой организации, расположенной на территории пос. Скоропусковский Сергиево-Посадского района Московской области в полном объеме. Данное сокращение производства товара может являться временным.

Таким образом, можно сделать вывод, за период 2011-2012 гг. состояние рынка было не стабильным. Доли хозяйствующих субъектов на рынке гипохлорита натрия (марки А) были подвержены значительным изменениям.

Ввоз гипохлорита натрия в 2012 году увеличился в 2 раза, спрос на товар в 2012 году также был обеспечен и за счет импорта и увеличения производства и реализации гипохлорита натрия ООО «Новомосковский хлор» на 20% по сравнению с 2011 годом.

Необходимо отметить, что ООО «Новомосковский хлор» расположен в непосредственной близости с крупным потребителем гипохлорита натрия – города Москвы. Наличие столь объемного региона сбыта может объяснить высокий уровень загрузки мощностей предприятия и его высокую рыночную долю по сравнению с конкурентами с низкой загрузкой мощностей.

Вместе с тем, учитывая планы Правительства Москвы по строительству крупного производства гипохлорита натрия в г. Москве, объем производства ООО «Новомосковский хлор», скорее всего, будет снижен после реализации указанного проекта.

При этом необходимо отметить, что большинство участников рынка работают не на полную загрузку производственных мощностей. Так, например, в 2011 – 2012 годах мощности ОАО «Каустик» (г. Волгоград) и ООО «Сода-Хлорат» (г. Березники) были загружены менее чем на \*.

В случае увеличения потребности в гипохлорите натрия (марки А) на рынке не возникнет дефицита в товаре, при этом доли производителей могут претерпеть существенные изменения.

## **7 Определение уровня концентрации товарного рынка**

Для определения уровня концентрации товарного рынка используются следующие коэффициенты: коэффициент рыночной концентрации (CR) и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гришмана (НИИ).

2011 год	2012 год
CR <sub>1</sub> =34	CR <sub>1</sub> = 47
CR <sub>3</sub> =76	CR <sub>3</sub> =72
НИИ= 2282	НИИ= 2611

Приведенные показатели концентрации рынка, индекс Герфиндаля-Гришмана свидетельствуют о возрастании концентрации рынка из-за роста доли ООО «Новомосковский хлор» в рассматриваемый период и о высокой концентрации рынка гипохлорита натрия (марки А).

Вместе с тем, учитывая более чем вероятное снижение рыночной доли ООО «Новомосковский хлор» вследствие строительства крупного завода в г. Москве, вывод о доминировании указанного хозяйствующего субъекта на данном рынке в ближайшем времени не является обоснованным.

## **8. Определение барьеров входа на товарный рынок**

Возможность доступа на рынок гипохлорита натрия (марки А) новых конкурентов ограничена высокими барьерами входа на рынок. Основными барьерами входа на рынок являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- для снижения транспортных издержек размещение производства гипохлорита натрия целесообразно осуществлять в местах доступа поваренной соли (рассола);
- стандарты и требования, предъявляемые к качеству производимой продукции ее транспортировке.

Производство гипохлорита натрия (марки А) является достаточно энергоемким. Постоянный рост цен на электроэнергию приводит к увеличению стоимости конечной продукции.

## **9. Оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке**

Рассматриваемый товарный рынок гипохлорита натрия (марки А) в границах Российской Федерации в исследуемый период времени являлся высококонцентрированным с не развитой конкуренцией. При этом наличие барьеров входа на рынок гипохлорита натрия (марки А) ограничивает возможности появления новых продавцов. Появление новых продавцов ограничивается также высокой степенью удовлетворения спроса и возможностью увеличения объема

поставок путем повышения процента загрузки имеющихся мощностей действующих предприятий при увеличении спроса.

Рассматриваемый рынок является стабильно высококонцентрированным, в том числе в результате значительного спада производства.

По своей структуре рынок представляет собой олигополию. Исходя из рыночных долей и загрузки мощностей участников рынка возможно существенное изменение его структуры.

Кроме того, на производственные планы участников рынка существенно влияет реализация региональных программ потребителей, в частности, строительство собственных мощностей по производству гипохлорита натрия в крупных городах приведет к существенному перераспределению географии сбыта продукции и к перераспределению рыночных долей.

Для олигопольных товарных рынков характерны две модели поведения хозяйствующих субъектов – жесткая конкурентная борьба, либо осуществление согласованных действий или заключение соглашений, которые противоречат антимонопольному законодательству и являются фактически отказом от конкурентной борьбы.

С целью недопущения ограничения конкуренции особое внимание необходимо уделять контролю процессов экономической концентрации.

Кроме того, при осуществлении антимонопольного контроля за данным рынком следует сделать акцент на системный мониторинг деятельности участников рынка в части установления цен и географии поставок с целью выявления возможных согласованных действий или реализации соглашений, нарушающих антимонопольное законодательство.

В среднесрочной перспективе можно прогнозировать увеличение потребления гипохлорита натрия, что связано, в первую очередь, с отказом ряда водоканалов от хлорирования воды, отсутствием достаточного количества локальных заводов по производству гипохлорита натрия на базе очистных сооружений. Таким образом ситуация на рынке может существенно измениться. Поэтому целесообразно включить в план работы на 2014 год анализ рынка гипохлорита натрия за 2013 год.

Начальник Управления

А.В. Мирочиненко

*В аналитическом отчете по результатам проведенного анализа состояния конкурентной среды на рынке гипохлорита натрия (марки А) (далее - аналитический отчет) содержится информация, составляющая коммерческую, служебную тайну, иную охраняемую законом тайну, полученная антимонопольным органом при осуществлении своих полномочий, которая не подлежит разглашению в соответствии со статьей 26 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».*

*В связи с чем, ФАС России размещает аналитический отчет без сведений, не подлежащих разглашению.*