



СОДЕЙСТВИЕ
РАЗВИТИЮ
КОНКУРЕНЦИИ

некоммерческое партнерство

Кодекс добросовестных практик АЕБ

Рабочая группа НП «Содействие развитию конкуренции»

Со-докладчики: Дианов В.Н. и Тотыхеваге Н.А.

Вопросы

1. Формат работы. Позиция Рабочей группы по Кодексу.
2. Открытые вопросы
3. Следующие шаги

Над Кодексом работают:

- ФАС России
- Комитет по здравоохранению и фармацевтике АЕВ
- Рабочая группа НП «СРК» (с марта 2015 г.)

Состав Рабочей группы Партнерства:

Данилова Л. И., Дианов В.Н., Кобаненко М.А., Коростелева Н.М.,

Максименко А.В., Никитина Р.Б., Нумерова А.А., Соколовская Е.А.,

Тотухеваге Н.А., Хохлов Е.С.

Позиция Рабочей группы по Кодексу

- Партнерство признает возможность существования такого способа «мягкого» регулирования как кодекс поведения индустрии
- Партнерство в целом поддерживает разработку Кодекса производителей лекарственных средств, однако полагает необходимым доработать представленный проект
- Огромная номенклатура продукции, различные логистические схемы, большое количество игроков на рынке, отличие подходов к ценообразованию и категоризации клиентов и иные особенности фармрынка осложняют работу на Кодексом

Залог успеха Кодекса – поддержка фарминдустрией

Открытые вопросы

4.1. Категории покупателей

- Выделить отдельно аптеки как категорию покупателей с учетом их особенностей
- Если у дистрибьютора также имеется аптечный склад / дистрибьютор владеет аптекой, то его надо относить к категории дистрибьюторов

Открытые вопросы

4.1. Категории покупателей

- Доработать определение «дистрибьютора» (в том числе, как оптового покупателя, приобретающего у Участника Кодекса фармацевтическую продукцию на постоянной основе)
- Ввести определение «иной покупатель» - оптовый покупатель, приобретающий у Участника фармацевтическую продукцию на нерегулярной основе. Участники вправе не распространять на Иных оптовых покупателей скидки и премии, установленные Участниками для Дистрибьюторов.
- Уточнить определение «афилированность», в том числе, понимать, будет ли рассматриваться, например, взаимодействие в рамках СП между Участником и дистрибьютором/структурой, входящей в группу дистрибьютора, как как основание для афилированности

Открытые вопросы

4.2.1. Коммерческая политика

Помимо перечисленных условий, предлагаем дополнить список следующими положениями, которые необходимо включить в локальный акт Участника о порядке взаимодействия с дистрибьюторами:

1. перечень оснований для **отказа от заключения договора**;
2. процедуру предоставления кредитных лимитов покупателям (дистрибьюторам, аптекам/аптечным сетям);
3. порядок уведомления об изменении прайс-листа, изменений к нему;
4. порядок взаимодействия с существующими покупателями (дистрибьюторами, аптеками/аптечными сетями);
5. порядок информирования существующих покупателей (дистрибьюторов, аптек/аптечных сетей) обо всех изменениях коммерческих условий, содержащихся как в самой коммерческой политике, так и в иных локальных актах.

Открытые вопросы

4.2.1. Коммерческая политика

- Политика должна быть доступна текущим и потенциальным дистрибьюторам.
- Форма осуществления доступа к ней определяется компанией (по запросу, через код доступа на веб-сайте и т.п.)
- Все изменения доводятся до сведения дистрибьюторов таким же образом как и сама Политика, если иной порядок уведомления не предусмотрен Политикой
- Следует уточнить возможность заключения эксклюзивных соглашений, в том числе, но не ограничиваясь соглашениями о совместном производстве или производстве по лицензии, при котором происходит раскрытие формулы или иных, защищенных патентами или авторскими правами результатами интеллектуальной деятельности

Открытые вопросы

4.2.2. Репутация и соблюдение законодательства

- Учесть разницу понятий в антикоррупционном законодательстве России и зарубежном законодательстве для целей квалификации коррупционных нарушений:
 - Субъекты нарушений (например, уголовная ответственность компаний)
 - Агенты (например, не только сторона агентского договора, но исполнитель по договору оказания услуг по таможенному оформлению (брокер)
 - Торговые посредники
 - Государственные служащие (например, врачи государственных клиник по FCPA)
- Юридические последствия коррупционных нарушений разные в разных юрисдикциях, причем по FCPA они более серьезные

Открытые вопросы

4.3.2. Недопущение необоснованного сокращения или прекращения реализации Продукции

- Необходимо привести данный раздел в соответствии с положениями п.5 ст.10 ФЗ «О защите конкуренции» (применение к Продукции. По которой Участник занимает доминирующее положение)
- В данном разделе речь идет только о недопустимости необоснованного сокращения или прекращения реализации лекарств, включенных в перечень ЖНВЛП
- Следует включить все лекарственные препараты, без привязки к ЖНВЛП, поскольку антимонопольные требования по необоснованному отказу от поставки продукции распространяются в равной мере как на лекарственные средства, включенные в ЖНВЛП, так и не входящие в этот перечень

Открытые вопросы

4.3.3. Коммерческий сегмент и сегмент государственных и муниципальных поставок

- Следует поддержать выделение сегментов по значимым различительным критериям
- Необходимо обсудить, как учитывать особенность сегментов также при поставках через дистрибьюторов и вне зависимости от доли продукта на рынке

Открытые вопросы

4.3.7. Прозрачность и обоснованность бонусных моделей

- ретро-бонусы допустимы, в том числе для доминирующих компаний при наличии обоснования (условий предоставления бонусов, базы для расчета бонуса и т.п.)
- целесообразно разделить бонусы и услуги, которые оказывают дистрибьюторы, отдельно предусмотреть возможность предоставления скидок

Открытые вопросы

4.4.2. Участие производителя в аукционе напрямую

- Необходимо высказать определенную позицию, в каких случаях отказ от поставки дистрибьютору допустим по ст. 10 ФЗ «О защите конкуренции» экономически обоснованным при прямом участии в аукционе

Следующие шаги

- Привлечение фармацевтической индустрии для обсуждения Кодекса АЕБ для его успешной имплементации
- Будет ли Кодекс АЕБ подписываться по модели присоединения других ассоциаций или компаний индивидуально или будет приниматься в рамках каждой ассоциации?
- Панель для рассмотрения споров: в рамках АЕБ или «над» ассоциациями
- Соотношение решений панели о нарушении Кодекса и дел о нарушении антимонопольного законодательства (например, приглашение АЕБ или иной ассоциации на слушание антимонопольного дела)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

119017, Россия, Москва,
ул. Большая Ордынка,
д. 40, стр. 5

Тел.: +7 (495) 720 95 47

www.competitionsupport.com/



competitionsupport@competitionsupport.com