

ВНИКИ

Всероссийский научно-исследовательский
конъюнктурный институт
Адрес: 119285, г. Москва, ул. Пудовкина 4, ВНИКИ
Тел.: (499) 143-02-61
Факс: (499) 143-02-71
www.vniki.ru



VNIKI

All-Russia Market Research Institute
Address: 4, Pudovkina St., Moscow, 119285, Russia,
VNIKI
Tel.: (499) 143-02-61
Fax: (499) 143-02-71
www.vniki.ru

№ 10-12/22

“29” марта 2016 г.

Председателю Экспертного совета по
химической промышленности при
Федеральной антимонопольной службе
Заместителю руководителя ФАС России
А.Г. Цыганову

Уважаемый Андрей Геннадьевич!

На официальном сайте Федеральной Антимонопольной Службы 04.03.2016 г. был опубликован проект «Маркетинговой политики ПАО «Уралкалий» по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению карналлита обогащенного».

Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт в течение почти 70 лет занимается изучением тенденций рыночной конъюнктуры в мире и Российской Федерации, вопросами ценообразования в торговле. В сферу деятельности и интересов института также входит анализ соответствия экономических решений компаний требованиям Федерального закона «О защите конкуренции». Поэтому Институтом были проанализированы экономическая обоснованность и соответствие требованиям антимонопольного законодательства упомянутого выше проекта Маркетинговой политики.

Базовая информация о ВНИКИ

Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт (ВНИКИ) был создан в 1947 г. при Министерстве внешней торговли СССР в целях научно-информационного обеспечения Министерства и других государственных организаций при выработке экономической политики и решении практических экономических задач.

Специалисты ВНИКИ входят в состав экспертных советов Государственной Думы, Совета Федерации, Минэкономразвития, Министерства промышленности и торговли, ТПП России и других государственных и общественных организаций. Институт также имеет большой опыт работы с ФАС России.

В штате ВНИКИ – свыше 100 высококвалифицированных научных сотрудников, включая 40 кандидатов и докторов наук. Среди них – два заслуженных деятеля науки Российской Федерации.

Специалисты Института регулярно участвуют в подготовке аналитических и экспертных работ для федеральных и региональных органов власти.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ ПРОЕКТА «МАРКЕТИНГОВОЙ
ПОЛИТИКИ ПАО «УРАЛКАЛИЙ» ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ
НЕДИСКРИМИНАЦИОННОГО ДОСТУПА К ПРИОБРЕТЕНИЮ КАРНАЛЛИТА
ОБОГАЩЕННОГО»**

На сайте ФАС России с целью проведения экспертного обсуждения опубликован проект Маркетинговой политики ПАО «Уралкалий» по карналлиту¹. Наиболее существенным аспектом Маркетинговой политики является порядок ценообразования на карналлит обогащенный. Механизм ценообразования предполагает включение инвестиционной составляющей на модернизацию, поддержание и расширение производственных мощностей в цену реализации карналлита обогащенного, а также ежегодное увеличение цены на индекс цен производителей промышленных товаров за предыдущий год, который официально публикуется Росстатом.

Необходимость включения инвестиционной составляющей в цену реализации карналлита обогащенного с 2013 года обусловлена необходимостью проведения реконструкции карналлитовой фабрики и подземного комплекса с целью модернизации и увеличения мощностей по производству карналлита обогащенного.

В качестве обоснования общего объема инвестиций ПАО «Уралкалий» представил утвержденную инвестиционную программу в отношении подземного комплекса и карналлитово-обогащительной фабрики (наземная часть). Согласно представленной программе, общий объем инвестиций должен составить около 3 млрд. руб., из которых 2,2 млрд. руб. заложены на реконструкцию карналлитово-обогащительной фабрики, 0,84 млрд. руб. - на поддержание подземного комплекса. Срок окупаемости проекта составил 13 лет (с 2012 по 2025 годы).²

При этом величина инвестиционной составляющей, которая включена в стоимость карналлита обогащенного, была рассчитана исходя из планируемых на 2013–2022 годы расходов и составила 1 173 руб. за тонну. Инвестиционная составляющая включается в цену реализуемого карналлита с 2013 года. В 2013-2014 годах, инвестиционная составляющая включалась в цену продукта в размере 50% (586,5 руб. за тонну).

Проведение данной модернизации и расширение производственных мощностей были крайне необходимыми, поскольку существовала угроза полного прекращения выпуска карналлита в России. При этом карналлит является сырьем для производства стратегически важной продукции - металлического магния титано-магниевого сплава, широко используемого в авиационной и космической промышленности, а также редкоземельных металлов.

¹ Маркетинговая политика ПАО «Уралкалий» по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению карналлита обогащенного (проект) / ПАО «Уралкалий». Издание 2. г. Березники, С.2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fas.gov.ru/documents/documentdetails.html?id=14221> (09.03.2016)

² письмо ПАО «Уралкалий» от 24.03.2016

Проблему нехватки карналлита и практически полное отсутствие ему альтернативы генеральный директор «ВСМПО-Ависма» Михаил Воеводин на протяжении последних нескольких лет неоднократно обозначал в своих интервью.^{3,4} После затопления первого рудника «Уралкалия» в 2006 году на «ВСМПО-Ависма» была проработана технология бескарналлитового производства титановой губки с использованием магний хлора, импортированного из КНР. Часть титановой губки на предприятии в настоящее время производится по этой схеме, что делается для поддержания альтернативного метода производства, на который, в случае необходимости, можно перейти в течение двух-трех месяцев.⁵ Однако, по словам Михаила Воеводина, карналлит более экономически эффективен. Запасы карналлита в мире сильно ограничены. Наиболее близким по географическому расположению и качеству сырья для российских потребителей карналлита является месторождение Израила. Однако высокая стоимость продукта, а также значительные затраты на транспортировку, сравнимые с ценой карналлита, делают переход на него отечественных производителей товарного магния экономически неэффективным.⁶

Таким образом, осуществление комплекса мероприятий по модернизации мощностей обогатительной фабрики и поддержанию подземного комплекса карналлитового производства было крайне необходимым, прежде всего, для потребителей карналлита и требовало значительного объема инвестиций. Прибыли «Уралкалия» от реализации карналлита обогащенного при существующем уровне цен на него, существенно меньшем по сравнению с зарубежными аналогами, было бы недостаточно для осуществления капитальных затрат в полном объеме. В связи с этим включение инвестиционной составляющей в цену карналлита обусловлено необходимостью покрыть расходы на расширение и модернизацию мощностей обогатительной фабрики и поддержание подземного комплекса. Поскольку, с одной стороны, данные инвестиции являются целевыми, т.е. необходимыми исключительно для производства карналлита обогащенного, и не предназначенными для других нужд, и, с другой, не должны приводить к убыткам, с учетом того, что альтернативные капиталовложения могли бы быть осуществлены в основной для «Уралкалия» бизнес по производству хлористого калия, приносящий прибыль.

Кроме того, включение инвестиционной составляющей в цену реализации продукта не противоречит антимонопольному законодательству. Статья 6 Закона о защите конкуренции устанавливает возможность учитывать в цене на товар суммы необходимых для его производства и реализации расходов и прибыли. Правила

³ «Ависме» не хватает карналлита. 24.03.2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.beriki.ru/2010/03/24/avisme-ne-khvataet-karnallita-krizis-eto-dazhe-khorosho> (14.03.2016)

⁴ Развиваться на кредитные деньги - это абсолютно нормально - гендиректор ВСМПО-Ависма. Финмаркет, 13.07.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/interview/?id=4066340> (14.03.2016)

⁵ там же

⁶ Развиваться на кредитные деньги - это абсолютно нормально - гендиректор ВСМПО-Ависма. Финмаркет, 13.07.2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/interview/?id=4066340>

регулирования тарифов естественных монополий, ЖКХ и энергетики, также указывают на правомерность учета инвестиционной составляющей в тарифе.

Применение индекса цен производителей промышленных товаров за предыдущий год, рассчитываемого Росстатом, при определении цен реализации на внутреннем рынке Российской Федерации является распространенной практикой, в частности, он широко используется производителями минеральных удобрений при заключении договоров на поставку продукции российским потребителям.

Индекс цен производителей промышленных товаров определяется Федеральной службой государственной статистики в соответствии с действующим утвержденным Правительством Российской Федерации Федеральным планом статистических работ по разделам видов деятельности "С + Д + Е" ОКВЭД по Российской Федерации, выражается в процентах, и рассчитывается по отношению к ценам декабря прошлого года.

Представляется абсолютно правильным установление ежегодного увеличения цены на прогнозное значение индекса роста потребительских цен, официально предоставляемого Минэкономразвития России, на индекс цен производителей промышленных товаров за предыдущий год, который официально публикуется Росстатом. Использование показателя фактической инфляции приведет к большей ясности для покупателей и продавцов.

Следует отметить, что предлагаемый механизм ценообразования, предполагающий ежегодную индексацию базовой цены на индекс цен производителей промышленных товаров за предыдущий год, в настоящее время является наиболее выгодным, прежде всего, для покупателей карналлита, поскольку гарантирует наибольшую стабильность и предсказуемость. Основная альтернатива данному механизму - формула цены с привязкой к экспортным эквивалентам, применяемая в частности при торговле апатитовым концентратом - является высокорискованной по причине зависимости от колебаний конъюнктуры зарубежных рынков и курсов валют, а также высокой цены на карналлит обогащенный зарубежного производства.

Согласно данным Геологической службы Великобритании, современная структура сырья, используемого для производства металлического магния, в мире, сложилась в конце 20 века. В настоящее время основным сырьем для его получения является целый ряд минеральных полезных ископаемых, среди которых около 47% приходится на доломит (используется в основном в КНР, а также в Канаде, Бразилии и Сербии), 18% - на магнезит (Австралия), 13% - на карналлит, 22% - на рапу соляных озер и лиманов. В республиках бывшего СССР, особенно в России, карналлит на протяжении длительного времени оставался основным сырьем для производства магния.⁷ Технологические процессы производителей магния в России ориентированы на использование именно карналлита.

Существует схожесть производственных процессов электролитических производств на ОАО «СМЗ» и ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма» и целей

⁷ Commodity profile. Magnesium / British Geological Survey [Electronic Resource]. Mode of access: <https://www.bgs.ac.uk/downloads/start.cfm?id=1402> (21.03.2016)

использования карналлита обогащенного на предприятиях магниевой промышленности России. С момента начала производства магния в 1936 году «Соликамский магниевый завод» являлся базовым предприятием в отрасли, где производилась отработка технологии и аппаратуры производства магния. Разработки, выполненные на ОАО «СМЗ», явились основой для проектирования и строительства всех предприятий титано–магниевой промышленности бывшего СССР.⁸

В связи с этим целесообразно применение единого порядка ценообразования для обоих основных потребителей карналлита обогащенного – ОАО «СМЗ» и ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма». Это также позволяет исключить риск нарушения производителем карналлита обогащенного антимонопольного законодательства. Таким образом, применение индекса цен производителей промышленных товаров за предыдущий год в формуле цены на карналлит обогащенный, также как и включение инвестиционной составляющей, экономически обосновано и соответствует позиции антимонопольного органа.

Исходя из вышеизложенного, считаем совершенно обоснованными выводы Комиссии Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) по рассмотрению дела 1-10-207/00-05-14 в отношении установления ПАО «Уралкалий» цен на карналлит обогащенный, подтвердившие экономическую обоснованность порядка ценообразования на карналлит обогащенный ПАО «Уралкалий».

После тщательного изучения себестоимости, рентабельности производства и реализации, а также анализа конкуренции на рынке карналлита обогащенного, Комиссия не нашла нарушений антимонопольного законодательства в действиях ПАО «Уралкалий» на данном рынке и приняла решение о прекращении рассмотрения дела в отношении ПАО «Уралкалий» по признакам злоупотребления доминирующим положением (ч.1 ст.10 закона «О защите конкуренции»).

Изучив доводы и пояснения сторон относительно причин роста цен на карналлит обогащенный, Комиссия пришла к выводу, что ее повышение было обусловлено необходимостью обеспечения дальнейшей добычи карналлитовой руды и функционирования подземного комплекса, а также необходимостью модернизации и увеличения мощности карналлитовой обогатительной фабрики в целях удовлетворения потребностей российских покупателей.

Таким образом, считаем опубликованный проект «Маркетинговой политики ПАО «Уралкалий» по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению карналлита обогащенного» экономически обоснованным и не противоречащим антимонопольному законодательству. Предлагаемый механизм ценообразования, учитывающий инвестиционную составляющую на модернизацию и расширение производственных мощностей и предполагающий ежегодное увеличение цены на индекс цен производителей промышленных товаров за предыдущий год, является приемлемым

⁸ Официальный сайт ОАО «СМЗ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://смз.пф/index/obshhaja_informacija/0-88

как для производителя, так и для потребителей, и обеспечивает сырьевую безопасность для российских производителей стратегически важной продукции и высокую стабильность российского рынка карналлита обогащенного.

С уважением,

Директор Института
член-корр. РАН, д.э.н., профессор,
заслуженный деятель науки России



А. Н. Спартак

Заместитель директора
Института, к.э.н.

В. В. Бегарь

Зав. Отделом исследований
конъюнктуры и экспертиз
товарных рынков, к.г.н.

О. Г. Ступина