Распоряжением Правительства Российской Федерации 16 августа 2018 года № 1697-р утвержден План мероприятий ("дорожная карта") по развитию конкуренции в отраслях экономики Российской Федерации и переходу отдельных сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка на 2018 - 2020 годы. Одним из целевых показателей реализации мероприятий по развитию конкуренции на рынке нефти и нефтепродуктов в силу положений утверждённого Плана (дорожной карты)является:

- развитие рыночных механизмов ценообразования путем развития организованных торгов нефтью на экспорт и формирование эталона (бенчмарк) на российскую нефть;

- развитие срочного биржевого рынка на нефтепродукты;

- развитие организованных мелкооптовых торгов и формирование рыночных ценовых индикаторов мелкооптового рынка;

- дерегулирование цен по транспортировке нефтепродуктов по магистральным нефтепродуктопроводам, предусматривающих поддержание объемов организованных торгов нефтепродуктов на уровне более 10 процентов поставок на внутренний рынок;

- увеличение объема совершаемых экспортных сделок на нефть.

В целом рынок реализации нефти и нефтепродуктов можно разделить на 3 уровня:

- оптовая продажа;

- мелкооптовая продажа;

- розничная продажа.

Указанные «уровни» рынка находятся в тесной взаимосвязи, что подтверждается наличием корреляции между стоимостью нефтепродуктов на оптовом, мелкооптовом и розничном рынках.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области ежегодно проводит анализ состояния конкуренции:

- на мелкооптовом рынке автомобильных бензинов в географических границах Ярославской области;

- на мелкооптовом рынке дизельного топлива в географических границах Ярославской области;

- на розничном рынке автомобильных бензинов в географических границах Ярославской области;

- на розничном рынке дизельного топлива в географических границах Ярославской области.

Мелкооптовая реализация нефтепродуктов – продажа нефтепродуктов для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным потреблением, путем отгрузки автомобильным транспортом из мест хранения нефтепродуктов (хранилищ, нефтебаз), в том числе с доставкой до контрагентов.

**Поставщиками** на мелкооптовых рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по поставке автомобильных бензинов и дизельного топлива в мелкооптовом сегменте товарного рынка, в том числе хозяйствующие субъекты, закупающие товар преимущественно для целей последующей перепродажи.

**Покупателями** на мелкооптовых рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную реализацию автомобильных бензинов и дизельного топлива, крупные промышленные предприятия, приобретающие автомобильные бензины и дизельное топливо преимущественно для целей профессионального использования, а также хозяйствующие субъекты, приобретающее товар мелкооптовыми партиями преимущественно для целей последующей перепродажи.

К барьерам входа на мелкооптовый рынок автомобильных бензинов и дизельного топлива необходимо отнести следующие ограничения:

1. **Экономические** ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства).

2. **Административные** ограничения, вводимые органами государственной власти и органами местного самоуправления, являются существенными и труднопреодолимыми как с точки зрения входа на рынок новых продавцов, так и с точки зрения расширения объемов продаж действующими нефтехранилищами. В качестве административного барьера хозяйствующими субъектами выделяется: условия лицензирования; трудности в получении земельных участков; экологические ограничения; стандарты, предъявляемые к качеству.

Наличие на мелкооптовых рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива вертикально интегрированных нефтяных компаний (далее - ВИНК) также приводит к созданию барьеров входа на исследуемый товарный рынок.

Установленными хозяйствующими субъектами (продавцами), действующими на мелкооптовом рынке автомобильных бензинов марки АИ-92, АИ-95, АИ-98, а также дизельного топлива на территории Ярославской области являются: АО «РН-Ярославль» и ООО «Газпромнефть-региональные продажи».

Наиболее крупным продавцом нефтепродуктов является **ООО «Газпромнефть-Региональные продажи»** (ВИНК ПАО «Газпром нефть»), положение которого на мелкооптовых рынках автомобильных бензинов и дизельного топлива Ярославской области является доминирующим. Доля указанного хозяйствующего субъекта на 2017 год на мелкооптовом рынке автомобильных бензинов марки:

АИ-98 составляет 75 %,

АИ-95 составляет 97 %,

АИ-92 составляет 95%.

Доля указанного хозяйствующего субъекта на 2017 год на мелкооптовом рынке дизельного топлива составляет 94,23%.

Доля **АО «РН — Ярославль»** на 2017 год на мелкооптовом рынке автомобильных бензинов марки:

АИ-98 составляет 25 %,

АИ-95 составляет 3 %,

АИ-92 составляет 5 %.

Доля на рынке дизельного топлива составляет 5,59%.

Доля **ООО «Татнефть-АЗС-Запад»** на 2017 мелкооптовом рынке дизельного топлива составляет 0,18%.

На территории Ярославской области за 2017 год на мелкооптовом рынке реализовано 412444 тонн бензинов и 433455 тонн дизельного топлива.

Товарные рынки мелкооптовой реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива в Ярославской области относятся к рынкам с неразвитой конкуренцией, высоким уровнем концентрации, с труднопреодолимыми барьерами входа на эти рынки.