**ДОКЛАД**

**«О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров,
работ и услуг Ярославской области» в 2016 году**

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области» (далее – доклад) в 2016 году подготовлен во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от
5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Подготовка настоящего доклада комплексно осуществлена:

- органами исполнительной власти Ярославской области;

- структурными подразделениями Правительства области;

- органами местного самоуправления, с которыми заключены Соглашения о внедрении в Ярославской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт);

- общественными организациями, представляющими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов деятельности в сфере промышленности Ярославской области (Союз «Торгово-Промышленная палата Ярославской области», Ассоциация «Экономический совет Ярославской области (Объединение работодателей Ярославской области)», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области, Ярославское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» и пр.).

Структура доклада представлена в соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации и автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

В докладе приведены основные итоги проводимой в 2016 году в Ярославской области политики по содействию развитию конкуренции, представлены результаты мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

**Раздел 1.**

Указом Губернатора Ярославской области от 31 июля 2014 года № 331 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области» (Приложение 1) было положено начало внедрению Стандарта в Ярославской области.

Документ размещен в сети Интернет по адресам:

- [http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/конкуренция.aspx](http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F.aspx);

- <http://www.yarinvestportal.ru/tourism/tourism_p_10/>.

**Раздел 2.**

***2.1. Результаты мониторинга состояния конкурентной среды на социально-значимых рынках Ярославской области.***

С 2011 года в Ярославской области реализуется региональная программа «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» (далее – региональная программа). Одним из мероприятий региональной программы является проведение конкурса проектов социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СО НКО) на оказание услуг населению в социальной сфере. Объем финансирования из областного бюджета в 2016 году по данному мероприятию – 900 000 рублей.

На территории региона действует региональный ресурсный центр для СО НКО, оказывающий юридическую, консультационную, организационную поддержку некоммерческим организациям. Отделения ресурсного цента осуществляют деятельность в 8 муниципальных образованиях области.

В целях расширения форм и механизмов поддержки СО НКО в регионе проводится конкурс муниципальных программ поддержки СО НКО на предоставление субсидии из областного бюджета. В 2016 году победителями конкурса стали 11 муниципальных районов и городских округов, объем финансирования из областного бюджета составил 3 927 000 рублей.

***Рынок услуг дошкольного образования и рынок услуг дополнительного образования детей***

Финансовое обеспечение получения образования в частных дошкольных и общеобразовательных организациях (ЧОУ, ЧДОУ) осуществляется посредством предоставления указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат на реализацию образовательных программ в соответствии с нормативами, определяемыми Законом Ярославской области от 23.12.2013 № 74-з «О нормативах бюджетного финансирования образовательных организаций».

Во всех частных дошкольных образовательных организациях осуществляется компенсация части расходов родительской платы за присмотр и уход за детьми, осваивающими основные образовательные программы дошкольного образования, путем предоставления субвенций муниципальным образованиям области.

В 2016 году в Ярославской области осуществляли деятельность:

- 11 негосударственных дошкольных учреждений:

НОУ «Детский сад «Колокольчик», ЧДОУ «Центр развития ребенка – детский сад «Ладушки», ЧДОУ «Детский сад «Совенок», ЧДОУ «Детский сад № 88 ОАО «РЖД», ЧДОУ «Детский сад № 89 ОАО «РЖД», ЧДОУ «Детский сад № 90 ОАО «РЖД», ЧДОУ «Детский сад № 49 «Виктория», ООО «Дети Олимпа», ИП Заозерова Г.А. (г. Ярославль);

ЧДОУ «Детский сад «Кораблик», ЧДОУ «Детский сад «Малыш» (Гаврилов-Ямский МР);

- 8 негосударственных общеобразовательных организаций:

ЧОУ «Ярославская губернская гимназия имени Святителя Игнатия Брянчанинова», ЧОУ «Школа-сад на улице Вольная» (г. Ярославль);

ЧОУ «Рыбинская православная гимназия имени преподобного Серафима Вырицкого» (г. Рыбинск);

ЧОУ «Гимназия им. Преподобного Сергия Радонежского» (п. Варницы, Ростовский МР);

ЧОУ «Переславская православная гимназия имени Святого благоверного Великого князя Александра Невского» (г. Переславль-Залесский);

ЧОУ «Православная школа им. Св. Прав. Иоанна Кронштадского»,
(г. Тутаев);

ЧОУ «Добрая школа на Сольбе», ЧОУ «Православная классическая гимназия-пансион Свято-Алексиевской пустыни памяти Протоирея Василия Лесняка» (Переславский МР).

***Рынок услуг детского отдыха и оздоровления***

Полномочия по организации и обеспечению отдыха и оздоровления детей (за исключением организации отдыха детей в каникулярное время) осуществляются органами государственной власти субъектов Российской Федерации (статья 5 Федерального закона от 24.07.1998 № 124-ФЗ
«Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»).

В 2016 году в рамках исполнения областной целевой программы «Семья и дети Ярославии» на 2016 – 2020 годы организована работа:

- 40 лагерей труда и отдыха с участием 634 подростков, обучающихся в государственных профессиональных образовательных организациях;

- 5 лагерей дневного пребывания для 130 детей с ограниченными возможностями здоровья;

- профильных лагерей и смен для 1702 одаренных детей, в том числе:

на базе загородных оздоровительных учреждений области для 510 детей;

на базе государственных образовательных учреждений Ярославской области для 572 детей;

палаточных лагерей для 620 детей.

Наиболее значимыми стали: областной Туристический слет, образовательный лагерь «Олимп», областной лагерь по развитию одаренности детей «Летний лицей», областной Слет отрядов правоохранительной направленности и др.

Для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, за счет средств областного бюджета приобретено 572 путевки в загородные оздоровительные организации области. За счет средств федерального бюджета в здравницы Краснодарского края направлено 76 детей-сирот.

Участниками лагерей труда и отдыха, и смен на базе загородных оздоровительных учреждений стали 105 подростков, состоящих на различных видах профилактического учета (66 – в лагерях трудового отдыха, 39 – в детских оздоровительных центрах). Всего трудоустроено 345 человек.

Муниципальным образованиям области направлены средства субсидии в сумме 14 035 274 рублей на приобретение 18 475 наборов продуктов питания в лагерях с дневной формой пребывания детей в период летних и «малых» каникул.

Обеспечено обновление и функционирование интернет-сайта «Ярославские каникулы».

***Рынок медицинских услуг***

Доля медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Ярославской области медицинской помощи на 2016 год, в общем количестве медицинских организаций, участвующих в реализации данной программы, составила 24,8 процента при плановом значении показателя 24,3 процента.

В перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Ярославской области медицинской помощи на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов включено всего 109 медицинских организаций разных форм собственности. В их структуре на долю медицинских организаций негосударственной формы собственности, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, приходится 30,3 процента (33 медицинские организации), что на 23,7 процента выше утвержденного планового значения показателя.

***Рынок услуг в сфере культуры***

В 2016 году по результатам конкурсного отбора проектов социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках реализации региональной программы «Государственная поддержка гражданских инициатив и социально ориентированных некоммерческих организаций в Ярославской области» на 2016 – 2020 годы субсидии в суммарном объеме 2 000 тыс. рублей выделены 9 СО НКО. На 2017 год в рамках указанной программы на цели предоставления субсидий предусмотрены средства в объеме 2 250 тыс. рублей. Финансовую поддержку получат не менее
9 СО НКО.

В рамках проекта «Внедрение механизмов реализации государственного (муниципального) социального заказа на оказание отдельных социально значимых государственных (муниципальных) услуг на территории Ярославской области» проводится эксперимент по привлечению некоммерческих организаций к оказанию отдельных государственных и муниципальных услуг. В качестве исполнителей государственных услуг наряду с государственными учреждениями планируется привлечение некоммерческих организаций сферы культуры. Механизмом финансового обеспечения в таком случае станет предоставление грантов в форме субсидий на исполнение государственного социального заказа.

***Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства***

В настоящее время состояние жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) Ярославской области характеризуется относительно низким качеством оказываемых услуг. Важнейшей проблемой, препятствующей повышению качества услуг на рынке, является невысокая конкуренция, в том числе вследствие значительного ослабления контроля за обоснованностью тарифов, устанавливаемых государственными монополиями в сфере ЖКХ.

Конкурентную среду на рынке ЖКХ необходимо рассматривать не в целом, а по секторам, которые можно обозначить исходя из социальных, экономических и технологических факторов:

- сектор, представляющий собой естественную монополию (ресурсоснабжение, обработка и удаление сточных вод);

- сектор, охватывающий различные способы управления ЖКХ (управляющие компании, ТСЖ);

- сектор, где наиболее активно развиваются конкурентные отношения (сфера подрядных работ по капитальному и текущему ремонтам жилищного фонда, обслуживанию инженерных коммуникаций, благоустройству и уборке территорий, вывозу твердых бытовых отходов и т.д.).

Сектор ресурсообеспечения, который находится под контролем естественных монополий, объективно является частью более общего рынка товаров и услуг, предоставляемых естественными монополиями как населению, так и предприятиям, причем не только в Ярославской области и в целом Российской Федерации, но и за рубежом. В связи с чем, в ближайшей перспективе создание полноценной конкурентной среды с множеством хозяйствующих субъектов в данном секторе достаточно проблематично.

В секторе управления ЖКХ при увеличении субъектов управления (ТСЖ и управляющие организации) необходима организация жесткого контроля за прозрачностью формирования основных показателей их деятельности, направлений расходования полученных от населения денежных средств для оплаты коммунальных услуг, своевременностью их перечисления ресурсоснабжающим организациям.

Управление многоквартирными домами в Ярославской области осуществляет 450 управляющих организаций (из них 322 – в г. Ярославль,
21 – в г. Переславль-Залесский, 19 – в г. Рыбинск), в том числе в регионе функционирует 318 ТСЖ (из них 257 – в г. Ярославль, 11 – в г. Рыбинск,
7 – в г. Переславль-Залесский,), под управлением которых находит более 7509 домов общей площадью более 15 033 005,39 кв. м.

Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах Ярославской области с численностью населения более 100 тыс. человек составляет более 90 процентов: город Ярославль –
100 процентов, город Рыбинск – 100 процентов. В целом по области данный показатель составляет 96,7 процентов.

Третий сектор ЖКХ – рынок подрядных работ – обладает наибольшим конкурентным потенциалом. На этом рынке присутствуют множество подрядчиков, в качестве которых выступают организации разных форм собственности: специализированные ремонтные предприятия, юридические лица, коммерческие предприятия и т.д.

При выборе того или иного подрядчика используются конкурентные механизмы их отбора, в том числе конкурсный отбор, что проявилось в расширении численности поставщиков (производителей) жилищно-коммунальных услуг. По состоянию на 01 января 2017 года в регионе деятельность по оказанию услуг и выполнению работ в сфере ЖКХ осуществляло 175 коммерческих организаций.

***Рынок розничной торговли***

Инфраструктура торговли в Ярославской области представлена достаточно разветвленной сетью торговых организаций. Сегодня на потребительском рынке Ярославской области функционируют свыше 10 тыс. стационарных торговых точек торговой площадью свыше 1,6 млн. кв. м.,
в том числе 6,2 тыс. отдельно стоящих магазинов, 170 торговых комплексов (в которых работают 2 тыс. торговых объектов) и 128 торговых центров
(в которых насчитывается 2,2 тыс. торговых точек). В области работают
2,2 тысячи объектов нестационарной торговли круглогодичного функционирования (павильонов, палаток и киосков) и 230 мобильных торговых объектов.

На 01.01.2017 в среднем по области суммарная обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов составила 1237 кв. м. на 1 тысячу жителей, что в 2,3 раза выше минимального нормативного стандарта. В области функционируют 10 розничных рынков на 2 тысячи торговых мест.

Для обеспечения жителей области плодоовощной продукцией, молочной продукцией и мясопродуктами на территории области функционируют 57 площадок на 5,3 тысяч торговых мест, на которых организованы регулярные, постоянно функционирующие ярмарки
(в т. ч. ярмарки выходного дня).

***Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом***

Автомобильные перевозки на межмуниципальных маршрутах Ярославской области осуществляются в соответствии с договорами, заключенными по результатам проведения конкурсов. В связи с тем, что рынок регулярных пассажирских перевозок является социально-значимым, критерии оценки конкурсного отбора перевозчиков для обслуживания межмуниципальных маршрутов установлены, исходя из необходимости обеспечения качества и безопасности предоставления транспортных услуг населению.

Критерии оценки участников конкурсов в соответствии с конкурсной документацией предусматривают преимущество претендентов с наиболее новым подвижным составом, что стимулирует претендентов на обновление парка, повышая тем самым комфорт и безопасность пассажиров, учитывают наличие экологически чистых автобусов, не загрязняющих окружающую среду и автобусов, приспособленных для перевозки маломобильных групп населения.

С целью развития конкурентной среды по условиям конкурса допускается представление документов, гарантирующих приобретение участником конкурса подвижного состава (на праве договора аренды, лизинга, иного гражданско-правового договора) в случае победы в открытом конкурсе в течение срока, установленного для заключения договора. Благодаря этому предоставляется возможность небольшим автопредприятиям и индивидуальным предпринимателям принять участие в конкурсах на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам при отсутствии на момент проведения конкурса автобусов, необходимых для выполнения условий перевозок по маршруту с минимальным финансовым риском.

В настоящее время по результатом конкурсов заключены договоры на 90 процентов маршрутов на срок до 2020 года.

Целевые показатели Стандарта в сфере межмуниципальных перевозок Ярославской области:

- доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского транспорта в общем количестве перевозчиков на данных маршрутах – 94 процента;

- доля транспортной работы (пробег по маршруту с пассажирами) на межмуниципальных маршрутах пассажирского транспорта, выполняемой негосударственными перевозчиками, от общего объема транспортной работы на межмуниципальных маршрутах – 66 процентов.

***Рынок услуг связи***

В Ярославской области операторами сотовой связи проводится работа по увеличению количества базовых станций в регионе, работающих в стандартах 3G и 4G, что увеличивает число пользователей мобильного ШПД, в том числе и в домохозяйствах.

В рамках реализации федерального проекта устранения цифрового неравенства ПАО «Ростелеком» введены в эксплуатацию 22 узла доступа в 22 населенных пунктах, что позволило расширить предоставление услуг как проводной, так и мобильной связи при помощи базовых станций Wi-Fi, размещенных на узлах доступа;

По данным ПАО «Ростелеком» за последние 2014 – 2016 годы проложено более 800 км ВОЛС в населенные пункты. Монтируются новые узлы доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», что также расширяет возможности по подключению домохозяйств к сети Интернет.

***Рынок услуг социального обслуживания населения***

В сфере социальной защиты и социального обслуживания населения Ярославской области разработана необходимая нормативная правовая база для привлечения в сферу социального обслуживания населения негосударственных организаций и реализации проектов государственно-частного партнерства в социальной сфере путем заключения концессионных соглашений.

Постановлением Правительства области от 08.12.2014 № 1275-п утвержден Порядок предоставления субсидий на возмещение затрат, связанных с предоставлением социальных услуг поставщиками социальных услуг, включенными в реестр поставщиков социальных услуг Ярославской области, но не участвующими в выполнении государственного (муниципального) задания (заказа). Выплата субсидий на возмещение затрат поставщикам производится за счет средств бюджета Ярославской области, предусмотренных на выполнение государственного (муниципального) задания, путем перераспределения между государственными (муниципальными) учреждениями социального обслуживания и поставщиком или поставщиками социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг Ярославской области, но не участвующим в выполнении государственного (муниципального) задания.

В 2016 году в рамках проводимых департаментом труда и социальной поддержки населения Ярославской области конкурсов проектов и программ по предоставлению услуг в сфере социального обслуживания населения проведен конкурс проектов СО НКО по двум направлениям:

- оказание социальных услуг в сфере социального обслуживания населения;

- оказание социальных услуг в сфере социальной адаптации и интеграции инвалидов в общество.

В конкурсе принял участие 31 проект СО НКО, итоги подведены в конце июля 2016 года.

***2.2. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.***

Социологическое исследование «Оценка эффективности мер по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности на территории Ярославской области» выполнено по инициативе департамента инвестиционной политики Ярославской области и аппарата уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области в соответствии с Контрактом от 26 мая 2016 года № 4/01-2016.

Целью данного исследования является проведение объективной оценки эффективности мер по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности на территории Ярославской области в разрезе муниципальных образований.

В соответствии с целями были поставлены задачи, в том числе по определению основных административных барьеров в развитии малого и среднего бизнеса в Ярославской области.

Объектами исследования являлись субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ярославской области.

Объем выборки: 530 респондентов.

**Квоты по численности респондентов для проведения социологического исследования малого и среднего бизнеса МО Ярославской области**

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Муниципальное образование | Число респондентов по плану (чел.) | Число респондентов по факту (чел.) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Ярославль | 75 | 76 |
| 2 | Переславль | 45 | 49 |
| 3 | Рыбинск | 30 | 28 |
| 4 | Большесельский | 15 | 16 |
| 5 | Борисоглебский | 15 | 15 |
| 6 | Брейтовский | 10 | 10 |
| 7 | Гаврилов-Ямский | 25 | 27 |
| 8 | Даниловский | 20 | 19 |
| 9 | Любимский | 15 | 18 |
| 10 | Мышкинский | 15 | 15 |
| 11 | Некоузский | 15 | 15 |
| 12 | Некрасовский | 20 | 20 |
| 13 | Первомайский | 15 | 15 |
| 14 | Пошехонский | 15 | 15 |
| 15 | Переславский | 33 | 33 |
| 16 | Рыбинский | 19 | 20 |
| 17 | Ростовский | 26 | 26 |
| 18 | Тутаевский | 37 | 38 |
| 19 | Угличский | 30 | 30 |
| 20 | Ярославский | 45 | 45 |
| Всего | 520 | 530 |

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы:

- социологический – анкетирование представителей малого и среднего бизнеса, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Ярославской области, оценка результатов анкетирования;

- сравнительный анализ условий ведения предпринимательской деятельности на территории Ярославской области в разрезе муниципальных образований.

География исследования – муниципальные образования (МО) Ярославской области: г. Ярославль, г. Переславль-Залесский, г. Рыбинск, Большесельский МО, Борисоглебский МО, Брейтовский МО, Гаврилов-Ямский МО, Даниловский МО, Любимский МО, Мышкинский МО, Некоузский МО, Некрасовский МО, Первомайский МО, Пошехонский МО, Переславский МО, Рыбинский МО, Ростовский МО, Тутаевский МО, Угличский МО, Ярославский МО.

**Число опрошенных респондентов по географическому расположению предприятий малого и среднего бизнеса ЯО**

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Муниципальное образование | Число респондентов (чел.) | Число респондентов (проценты) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Ярославль | 76 | 14,6 |
| 2 | Переславль-Залесский | 49 | 9,4 |
| 3 | Рыбинск | 28 | 5,4 |
| 4 | Большесельский | 16 | 3,1 |
| 5 | Борисоглебский | 15 | 2,9 |
| 6 | Брейтовский | 10 | 1,9 |
| 7 | Гаврилов-Ямский | 27 | 5,2 |
| 8 | Даниловский | 19 | 3,7 |
| 9 | Любимский | 18 | 3,5 |
| 10 | Мышкинский | 15 | 2,9 |
| 11 | Некоузский | 15 | 2,9 |
| 12 | Некрасовский | 20 | 3,8 |
| 13 | Первомайский | 15 | 2,9 |
| 14 | Пошехонский | 15 | 2,9 |
| 15 | Переславский | 33 | 6,3 |
| 16 | Рыбинский | 20 | 3,8 |
| 17 | Ростовский | 26 | 5,0 |
| 18 | Тутаевский | 38 | 7,3 |
| 19 | Угличский | 30 | 5,8 |
| 20 | Ярославский | 45 | 8,7 |
| Всего | 530 | 102 |

**Число респондентов по сферам деятельности**

**(субъектов малого и среднего бизнеса)**

Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид экономической деятельности | Количество интервью (ед.) | Количество интервью (в процентах от выборки) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Производство | 27 | 5,2 |
| 2 | Строительство | 51 | 9,8 |
| 3 | Транспорт и связь | 49 | 9,4 |
| 4 | Сельское хозяйство | 62 | 11,9 |
| 5 | Торговля и общественное питание | 209 | 40,2 |
| 6 | Сфера услуг | 101 | 19,4 |
| 7 | Другое | 21 | 4,1 |

**Число опрошенных респондентов
по организационно-правовой форме собственности**

Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Организационно-правовая форма собственности | Количество интервью (ед.) | Количество интервью (в процентах от выборки) |
| 1 | Общество с ограниченной ответственностью (ООО) | 152 | 29,2 |
| 2 | Акционерное общество (ЗАО, ОАО) | 21 | 4,1 |
| 3 | Индивидуальный предприниматель | 306 | 58,8 |
| 4 | Производственный кооператив | 10 | 1,9 |
| 5 | Другое | 31 | 6 |

**Число респондентов по численности работников предприятия**

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Субъекты бизнеса | Количество интервью (ед.) | Количество интервью (в процентах от выборки) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | **Микропредприятия** |  |  |
| От 1 до 5 человек | 157 | 30,2 |
| От 6 до 15 человек | 245 | 47,1 |
| 2 | **Малые предприятия** |  |  |
| От 16 до 30 человек | 83 | 16 |
| От 31 до 100 человек | 31 | 6 |
| 3 | **Средние предприятия** |  |  |
| От 101 до 250 человек | 4 | 0,7 |

**Число респондентов по возрасту предприятия**

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст предприятия | Количество интервью (ед.) | Количество интервью (в процентах от выборки) |
| 1 | Менее 1 года | 12 | 2,3 |
| 2 | От 1 года до 5 лет | 124 | 23,8 |
| 3 | От 5 лет до 10 лет | 244 | 47 |
| 4 | Более 10 лет | 140 | 26,9 |

**Число респондентов по применяемой системе налогообложения**

Таблица 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Возраст предприятия | Количество интервью (ед.) | Количество интервью (в процентах от выборки) |
| 1 | Общая система налогообложения | 97 | 18,7 |
| 2 | Упрощенная система налогообложения  | 305 | 58,7 |
| 3 | Патентная система налогообложения | 51 | 9,8 |
| 4 | Система налогообложения в виде ЕНВД | 67 | 12,8 |

В анкете были перечислены проблемы, с которыми респонденты сталкиваются при ведении бизнеса. Их необходимо было оценить по десятибалльной шкале.

Анализ ответов респондентов показал, что из представленного списка проблем, с которыми они сталкиваются при ведении бизнеса, большинство участников выделяют:

- недостаток финансовых ресурсов;

- высокие тарифы на энергоресурсы;

- недостаток квалифицированных кадров.

Ко второй по значимости группе проблем относятся:

- доступ к технологиям производства;

- обучение предпринимателей;

- доступ к рынкам сбыта;

- вмешательство правоохранительных (надзорных) структур в хозяйственную деятельность;

- административные барьеры.

Все перечисленные проблемы относятся к предмету регулирования и развития предпринимательства со стороны органов власти и муниципальных образований.

**Оценка респондентами уровня административных барьеров при ведении хозяйственной деятельности**

Таблица 8

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Муниципальное образование | Административные барьеры (балл) |

| 1 | 2 | 3 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ярославль | 5,9 |
| 2 | Переславль | 6,2 |
| 3 | Рыбинск | 5,5 |
| 4 | Большесельский | 5,2 |
| 5 | Борисоглебский | 5,0 |
| 6 | Брейтовский | 6,5 |
| 7 | Гаврилов-Ямский | 5,6 |
| 8 | Даниловский | 5,6 |
| 9 | Любимский | 5,9 |
| 10 | Мышкинский | 5,9 |
| 11 | Некоузский | 5,6 |
| 12 | Некрасовский | 5,2 |
| 13 | Первомайский | 5,1 |
| 14 | Пошехонский | 5,5 |
| 15 | Переславский | 6,5 |
| 16 | Рыбинский | 5,3 |
| 17 | Ростовский | 5,6 |
| 18 | Тутаевский | 5,6 |
| 19 | Угличский | 5,5 |
| 20 | Ярославский | 6,2 |
| В целом по области | 5,7 |

***2.3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции.***

С целью проведения мониторинга потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции была сформирована выборочная совокупность для опроса населения.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области на 1 января 2015 года на территории области проживало 1 046 549 человек старше 18 лет. При доверительной вероятности в 95% и доверительном интервале в 3%, достаточном для получения репрезентативных данных, репрезентативной является выборка в 1 066 человек.

В рамках мониторинга обработаны 1 070 анкет.

**Выборочная совокупность для опроса населения**

Таблица 9

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование территориальной единицы Ярославской области | Число жителей старше 18 лет | Число респондентов | процент |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| Всего по области | 1046549 | 1226 | 100 |
| г. Ярославль | 498975 | 610 | 47,7 |
| г. Рыбинск | 161062 | 197 | 15,4 |
| г. Переславль-Залесский | 33098 | 40 | 3,2 |
| Большесельский МР | 7969 | 10 | 0,8 |
| Борисоглебский МР | 10080 | 12 | 1,0 |
| Брейтовский МР | 5526 | 7 | 0,5 |
| Гаврилов-Ямский МР | 21343 | 26 | 2,0 |
| Даниловский МР | 20625 | 25 | 2,0 |
| Любимский МР | 8927 | 11 | 0,9 |
| Мышкинский МР | 8129 | 10 | 0,8 |
| Некоузский МР | 12282 | 15 | 1,2 |
| Некрасовский МР | 16597 | 20 | 1,6 |
| Первомайский МР | 8291 | 10 | 0,8 |
| Переславский МР | 17170 | 21 | 1,6 |
| Пошехонский МР | 11185 | 14 | 1,1 |
| Ростовский МР | 52113 | 64 | 5,0 |
| Рыбинский МР | 22497 | 27 | 2,1 |
| Тутаевский МР | 45265 | 55 | 4,3 |
| Угличский МР | 37875 | 46 | 3,6 |
| Ярославский МР | 47540 | 58 | 4,5 |

Из общего числа опрошенных лиц женщины – 68,9% , мужчины – 31,1%.

Возрастной состав респондентов (от общего числа респондентов): от 18 до 35 лет – 31,7%, от 36 до 50 лет – 46%, старше 50 лет – 22,3%. Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты различных возрастных групп.

Социальный статус (общего числа респондентов): работающие – 79,5%, без работы – 6,8%, учащиеся/ студенты – 1,3%, домохозяйка (домохозяин) – 4,3% от, пенсионеры – 8,1%. В опросе преимущественно приняли участие работающие лица.

По уровню образования респондентов (от общего числа участвующих в опросе): общее образование – 5,1%, среднее специальное – 28,7%, неполное высшее – 2,4%, высшее – 58,2%, имеющих научную степень – 1,3%, иное образование – 4,3%. Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (58,2% от общего числа).

Наличие детей (от общего числа респондентов): нет детей – 11,9%,
1 ребенок – 53,1%, 2 ребенка – 25%, 3 и более детей – 3,7%. В опросе преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области.

По уровню среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи (от общего числа респондентов): до 7 тыс. рублей – 21,1%, от 7 до 15 тыс. рублей – 47,2%, от 15 до 20 тыс. рублей – 15,4%, свыше 20 тыс. рублей – 10,7%. Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей (57,8% от общего числа).

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Ярославской области, в возрасте от 18 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 7 до 15 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на социально значимых рынках Ярославской области.

**Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги**

**на приоритетных и социально значимых рынках (в % от общего числа)**

Таблица 10

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,4 | 50,3 | 46,9 | 2,4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,7 | 28,6 | 53,9 | 16,8 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,2 | 41,8 | 53,2 | 4,8 |
| Рынок медицинских услуг | 0,7 | 26,6 | 66,5 | 6,2 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0 | 10,6 | 52,7 | 36,7 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 32,1 | 57,8 | 7,1 |
| Розничная торговля | 19,3 | 71,2 | 7,8 | 1,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 3 | 56,5 | 38,8 | 1,7 |
| Рынок услуг связи  | 3,4 | 79,1 | 16,2 | 1,3 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 0,2 | 55,7 | 39,6 | 4,5 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 2,1 | 42,6 | 49,8 | 5,5 |

Большая часть респондентов отметила недостаточное количество организаций, оказывающих услуги на следующих социально значимых рынках Ярославской области:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 53,9% (от общего числа);

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 57,8%;

- рынок медицинских услуг – 66,5%;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 52,7%;

- рынок услуг дополнительного образования детей – 53,2%;

- рынок услуг в сфере культуры – 49,8%;

- рынок услуг дошкольного образования – 46,9%.

При этом значительная часть респондентов считает достаточным количество организаций, оказывающих услуги на следующих рынках:

- рынок услуг связи (79,1% от общего числа);

- рынок розничной торговли (71,2%);

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (56,5%);

- рынок услуг социального обслуживания населения (55,7%).

Среди крайних значений следует отметить, что 22,3% от общего числа респондентов указали на избыточное количество организаций в сфере розничной торговли, а третья часть респондентов отметила отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Далее респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области.

**Удовлетворенность основными характеристиками услуг**

**(в процентах от общего числа респондентов)**

Таблица 11

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Удовлет-ворен | Не удовлет-ворен | Затруд-няюсь ответить | Удовлет-ворен | Не удовлет-ворен | Затруд-няюсь ответить | Удовлет-ворен | Не удовлет-ворен | Затруд-няюсь ответить |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования |
| 25,1 | 38,2 | 36,7 | 31,4 | 29,5 | 39,1 | 23 | 36 | 41 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 20,7 | 40,4 | 38,9 | 20 | 37,4 | 42,6 | 10,5 | 50,9 | 38,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 28,1 | 36,3 | 35,6 | 31,1 | 27,8 | 41,1 | 27,7 | 35,2 | 37,1 |
| Рынок медицинских услуг |
| 16,3 | 70,9 | 12,8 | 14,3 | 72,2 | 13,6 | 17,6 | 70,4 | 12 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |
| 6,4 | 25,8 | 67,8 | 5,9 | 27,7 | 66,4 | 5,9 | 26,4 | 67,7 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 14,5 | 76,2 | 9,3 | 12,8 | 74 | 13,2 | 11,6 | 73,8 | 14,6 |
| Розничная торговля |
| 34,9 | 58,5 | 6,7 | 42,6 | 46,7 | 10,7 | 68 | 22,3 | 9,7 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах |
| 43,4 | 40,2 | 16,4 | 33,3 | 46,2 | 20,5 | 42,2 | 35,8 | 22 |
| Рынок услуг связи |
| 58,7 | 29,9 | 11,4 | 55,7 | 28,8 | 15,5 | 57,2 | 25,4 | 17,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |
| 46,8 | 28,1 | 25,2 | 46,1 | 25,1 | 28,8 | 44,6 | 24,6 | 30,8 |
| Рынок услуг в сфере культуры |
| 50,2 | 28 | 21,8 | 39,8 | 36 | 24,2 | 28,6 | 47,5 | 23,9 |

На рынке услуг дошкольного образования 38,2% от общего числа респондентов не удовлетворены уровнем цен, при этом третья часть респондентов затруднилась оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 31,4% и 23% от общего числа респондентов.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (40,4% от общего числа), качеством услуг (37,4%) и возможностью выбора (50,9%). При этом в среднем 40% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей не удовлетворены ценами и возможностью выбора, соответственно, 36,3% и 35,2% от общего числа респондентов. При этом 31,1% от общего числа респондентов удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (70,9% от общего числа), качеством услуг (72,2%) и возможностью выбора (70,4%).

Похожая ситуация сложилась на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства. Здесь не удовлетворены ценами 76,2% от общего числа респондентов, качеством услуг – 74%, возможностью выбора – 73,8%.

Оценить характеристики услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не смогли 67% от общего числа опрошенных. При этом четверть опрошенных оценила основные характеристики услуг (цена, качество, возможность выбора) неудовлетворительно.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей не удовлетворена уровнем цен (58,5% от общего числа) и качеством товаров (46,7%). При этом возможностью выбора удовлетворены 68% от общего числа респондентов.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах возможностью выбора удовлетворены 42,2% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 43,4%. При этом качеством оказываемых услуг не удовлетворена большая часть опрошенных – 46,2% от общего числа.

На рынке услуг связи большая часть потребителей удовлетворена ценами (58,7% от общего числа), качеством услуг (55,7%) и возможностью выбора (57,2%).

На рынке услуг социального обслуживания населения похожая ситуация. Здесь уровнем цен удовлетворены 46,8% от общего числа респондентов, качеством услуг – 46,1%, возможностью выбора – 44,6%.

На рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов не удовлетворена возможностью выбора (47,5% от общего числа). При этом качеством услуг удовлетворены 39,8% от общего числа респондентов, ценами – 50,2% от общего числа респондентов.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам предложили ответить, как изменилось количество организаций, представляющих услуги на социально значимых рынках Ярославской области, в течение последних трех лет.

**Оценка населением изменения количества организаций, оказывающих услуги на социально значимых рынках Ярославской области, в течение последних трех лет (в процентах от общего числа)**

Таблица 12

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынков | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 6,9 | 23 | 37,8 | 32,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 18,8 | 8,9 | 33,8 | 38,6 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 9,7 | 20,4 | 34,6 | 35,3 |
| Рынок медицинских услуг | 27,6 | 29 | 31 | 12,4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6,3 | 4,5 | 27,1 | 62,2 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 16,2 | 16,9 | 50,7 | 16,2 |
| Розничная торговля | 8,9 | 62,1 | 21,8 | 7,2 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 12,9 | 30,8 | 41,7 | 14,6 |
| Рынок услуг связи | 3,7 | 29,4 | 53,7 | 13,2 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 6,2 | 22,9 | 48 | 22,9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 9,5 | 12,6 | 56,8 | 21,1 |

Большая часть респондентов отметила, что количество организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области, в течение последних трех лет преимущественно не изменилось на следующих рынках:

- услуги в сфере культуры – 56,8% (от общего числа респондентов);

- услуги связи – 53,7%;

- услуги жилищно-коммунального хозяйства – 50,7%;

- социальное обслуживание населения – 48%;

- услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах – 41,7%;

- дошкольное образование – 37,8%

- дополнительное образование детей – 34,6%;

- детский отдых и оздоровление – 33,8%;

- медицинские услуги – 31%.

При этом значительная часть респондентов отметила, что количество организаций в сфере торговли за последние 3 года увеличилось – 62,1% от общего числа респондентов, в том числе на рынке фармацевтических услуг (55,9% от общего числа).

Также следует отметить, что 62,2% от общего числа респондентов затруднилось оценить изменения на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. В большей степени это связано с недостаточным уровнем развития указанного рынка, по сути он еще только формируется.

Кроме того, третья часть респондентов не смогла оценить изменения, происходящие на рынках дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, а также дополнительного образования детей. В основном это обусловлено недостаточным уровнем информированности населения об организациях, оказывающих услуги на данных рынках.

Также респондентам предложили ответить, как изменились характеристики товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области в течение последних трех лет.

**Оценка населением изменения характеристик товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области в течение последних трех лет (в процентах от общего числа)**

Таблица 13

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень цен | Качество | Возможность выбора |
| Сниже-ние | Увели-чение | Не изме-нился | Затруд-няюсь ответить | Ухуд-шение | Улуч-шение | Не измени-лось | Затруд-няюсь ответить | Сниже-ние | Увели-чение | Не измени-лось | Затруд-няюсь ответить |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования |
| 9,8 | 37,2 | 14,8 | 38,2 | 12,5 | 10 | 40,9 | 36,6 | 7,3 | 19 | 31,4 | 42,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 10,2 | 20,8 | 26,6 | 42,4 | 13 | 7,2 | 34,8 | 44,9 | 10,3 | 6,3 | 36,2 | 47,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 7,7 | 31,1 | 24,8 | 36,4 | 8,6 | 11,2 | 44,2 | 36 | 8 | 15,6 | 37,7 | 38,8 |
| Рынок медицинских услуг |
| 25,4 | 44 | 18 | 12,6 | 45,7 | 8,3 | 34,8 | 11,2 | 29 | 17 | 35,9 | 18,1 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |
| 6,8 | 11,7 | 13,9 | 67,6 | 7,8 | 4,8 | 17,4 | 70 | 6,3 | 4,5 | 16 | 73,2 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 20,4 | 54,3 | 16 | 9,3 | 40,1 | 7,8 | 43,6 | 8,5 | 21,8 | 7,6 | 51,6 | 19 |
| Розничная торговля |
| 16,5 | 66,7 | 11,6 | 5,3 | 32,2 | 20,7 | 40,9 | 6,2 | 11 | 41 | 37 | 11 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах |
| 16,6 | 49,5 | 19 | 14,9 | 17,8 | 16,7 | 51,3 | 14,2 | 15,1 | 19,3 | 44,2 | 21,4 |
| Рынок услуг связи |
| 12,6 | 46,4 | 25,6 | 15,4 | 9,8 | 19,2 | 56,5 | 14,5 | 5,9 | 23,8 | 50,9 | 19,4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |
| 14,5 | 31,5 | 27 | 27 | 8,3 | 30,9 | 34,5 | 26,3 | 6,6 | 23,5 | 37,9 | 32 |
| Рынок услуг в сфере культуры |
| 10,5 | 29 | 29 | 31,5 | 11 | 14,214,2 | 47,8 | 27 | 8,6 | 10,4 | 49 | 32 |

На рынке услуг дошкольного образования 37,2% от общего числа респондентов отметили, что цены увеличились. При этом 40,9% считают, что качество услуг не изменилось, а третья часть респондентов отметила, что возможность выбора также не изменилась.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов затруднилась оценить характеристики услуг на рынке. При этом в среднем третья часть респондентов считает, что характеристики услуг за последние три года не изменились.

На рынке услуг дополнительного образования детей 31,1% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом соответственно, 44,2% и 37,7% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов отметила увеличение цен (44% от общего числа), при этом 45,7% от общего числа респондентов отметили ухудшение качества услуг, а 35,9% респондентов отметили, что возможность выбора не изменилась.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 54,3% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом соответственно, 43,6% и 51,6% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

Оценить изменения основных характеристик услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не смогли в среднем 70% от общего числа опрошенных.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей отметила увеличение уровня цен (66,7% от общего числа). При этом 41% респондентов отметил увеличение возможности выбора, а 40,9% респондентов считают, что качество товаров, услуг на рынке розничной торговли не изменилось.

На рынке фармацевтических услуг 60% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 55,7% и 41,6% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

Похожая ситуация сложилась на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах. Здесь 49,5% от общего числа респондентов отметила увеличение цен. При этом, соответственно, 51,3% и 44,2% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора не изменились.

На рынке услуг связи большая часть потребителей отметила увеличение цен (46,4% от общего числа). При этом более половины респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

На рынке услуг социального обслуживания населения третья часть респондентов отметила увеличение цен, однако считает, что качество предоставляемых услуг также увеличилось. Вместе с тем, 37,9% респондентов считает, что возможность выбора за последние три года не изменилась.

На рынке услуг в сфере культуры третья часть респондентов затруднилась оценить изменение уровня цен. При этом соответственно, 47,8% и 49% от общего числа респондентов считают, что качество услуг и возможность выбора за последние три года не изменились.

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев среди изменений за последние три года основных характеристик оказываемых услуг респонденты отметили рост цен в сочетании с неизменным уровнем качества и возможностью выбора.

Значительная часть респондентов считает, что на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области за последние три года не изменилась возможность выбора оказываемых услуг, что является объективной предпосылкой для реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции.

При этом по оценке населения наиболее неблагоприятными рынками по состоянию и динамике основных характеристик оказываемых услуг являются рынок медицинских услуг и рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Следует отметить, что уровень конкуренции на указанных социально значимых рынках тесно коррелируется со степенью удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг.

**Корреляция между уровнем конкуренции на рынках и**

**основными характеристиками оказываемых услуг**

Таблица 14

|  |  |
| --- | --- |
| Рынки по степени ослабления конкуренции | Удовлетворены основными характеристиками услуг (в процентах от общего числа респондентов среди населения) |
| возможность выбора | качество | цена |
| Розничная торговля  | 68 | 42,6 | 34,9 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров  | 42,2 | 33,3 | 43,4 |
| Рынок услуг связи  | 57,2 | 55,7 | 58,7 |
| Рынок медицинских услуг  | 17,6 | 14,3 | 16,3 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства  | 11,6 | 12,8 | 14,5 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 27,7 | 31,1 | 28,1 |
| Рынок услуг в сфере культуры  | 28,6 | 39,8 | 50,2 |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 23 | 31,4 | 25,1 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения  | 44,6 | 46,1 | 46,8 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 10,5 | 20 | 20,7 |
| Рынок услуг сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5,9 | 5,9 | 6,4 |

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется реализация комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

***2.4. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.***

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Ярославской области. Результаты получились следующие.

**Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции (% от общего числа респондентов)**

Таблица 15

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Полностью удовлетворен | Неудовлетворен | Затрудняюсь ответить/ мне ничего неизвестно о такой информации | Итого |
| Доступность | 40,8 | 23,1 | 36,1 | 100 |
| Понятность | 45,5 | 23,1 | 31,4 | 100 |
| Удобство получения | 42,8 | 25 | 32,2 | 100 |

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая информация о развитии конкуренции доступна (40,8% от общего числа респондентов), понятна (45,5%) и удобна для получения (42,8%).

При этом по 23,1% от общего числа респондентов не удовлетворены доступностью и понятностью размещаемой информацией, а 25% респондентов – удобством получения информации.

Третья часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

**Раздел 3.**

3.1. На территории Ярославской области расположено
20 муниципальных образований: г. Ярославль, г. Рыбинск, г. Переславль-Залесский, и следующие муниципальные районы: Большесельский, Борисоглебский, Брейтовский, Гаврилов-Ямский, Даниловский, Любимский, Мышкинский, Некоузский, Некрасовский, Первомайский, Переславский, Пошехонский, Ростовский, Рыбинским, Тутаевский, Угличский и Ярославский.

10 февраля 2016 года между Правительством области и всеми 20 органами местного самоуправления области (далее – Стороны) подписаны соглашения овнедрении в Ярославской области Стандарта (Приложение 2).

Основными направлениями взаимодействия Сторон являются:

- анализ лучших практик развития конкуренции на региональном и муниципальном уровне;

- разработка распространения лучших практик развития конкуренции;

- формирование мониторинга внедрения Стандарта на территории Ярославской области.

Стороны осуществляют взаимодействие в форме оказания консультационной и информационной поддержки, правовой помощи при реализации совместных мероприятий по развитию конкуренции на территории Ярославской области, осуществляют обмен опытом развития конкуренции в Ярославской области, а также обобщение положительных достижений в процессе внедрения Стандарта.

3.2. В целях исполнения требований Стандарта, Указом Губернатора области от 31 июля 2014 года № 331 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области», департамент промышленной политики Ярославской области определен уполномоченным органом исполнительной власти области по содействию развитию конкуренции в Ярославской области в рамках Стандарта (Приложение 3).

Документ размещен в сети Интернет по адресам:

http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/конкуренция.aspx;

http://www.yarinvestportal.ru/tourism/tourism\_p\_10/.

На основании статьи 48 Устава Ярославской области, в соответствии с указом Губернатора области от 26.09.2016 № 492 «Об утверждении структуры органов исполнительной власти Ярославской области» во исполнение постановления Правительства области от 28.09.2016 № 1028-п
«О реорганизации органов исполнительной власти области» департамент промышленной политики Ярославской области реорганизован путем присоединения к нему упраздняемого департамента инвестиционной политики Ярославской области. Новое наименование департамента – департамент инвестиций и промышленности Ярославской области.

В соответствии с постановлением Правительства области от 02.12.2016
№ 1272-п «Об утверждении Положения о департаменте инвестиций и промышленности Ярославской области и признании утратившими силу и частично утратившими силу отдельных постановлений Правительства области», одной из функций департамента является организация внедрения в Ярославской области стандарта развития конкуренции, в том числе:

- формирование перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе с обоснованием их выбора;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;

- разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе, контроль его исполнения;

- подготовка ежегодных докладов, периодической отчетности по состоянию и развитию конкуренции в Ярославской области.

3.2.1. В рамках работы по внедрению Стандарта 13 июля 2016 года уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции Ярославской области для представителей органов местного самоуправления проведен обучающий семинар-совещание по вопросам содействия развитию конкуренции в Ярославской области. Цель семинара – ознакомление со Стандартом, изучение направлений взаимодействия между органами местного самоуправления и уполномоченным органом исполнительной власти Ярославской области для реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции, а также получение необходимых в профессиональных знаний для осуществления деятельности, направленных на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов муниципальных образований. Отдельно были рассмотрены вопросы, связанные с проведением мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках.

Работа органов местного самоуправления по развитию конкуренции и созданию условий для формирования благоприятной бизнес среды в муниципальных образованиях Ярославской области использованы при подготовке настоящего доклада.

С целью проведения обучения, 25 ноября 2016 года департаментом промышленной политики Ярославской области разработаны, и направлены в муниципальные образования области информационные обучающие материалы «О внедрении в Ярославской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В целях стимулирования деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ярославской области Правительством области принято постановление от 28.05.2014
№ 494-п «Об оценке деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ярославской области, направленной на привлечение инвестиций и создание благоприятных условий для инвесторов» (Приложение 4). Документ размещен в сети Интернет по адресу http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/Рейтинг\_МО.aspx.

Цель проведения оценки – определение муниципальных образований области, достигших в своей деятельности наилучших результатов в сфере привлечения инвестиций и создания благоприятных условий для инвесторов.

Оценка проводится на основании сведений, предоставляемых в форме докладов глав (руководителей) городских округов или муниципальных районов области (включая сведения, предоставляемые органами местного самоуправления поселений, расположенных на территории муниципального района), а также сведений органов исполнительной власти Ярославской области, участвующих в проведении оценки.

В 2016 году проведена оценка деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ярославской области, направленной на привлечение инвестиций и создание благоприятных условий для инвесторов за 2015 год.

В оценке приняли участие 14 муниципальных образований, представивших доклады (в 2014 году – 9 муниципальных образований):

- 3 городских округа: г. Ярославль, г. Переславль-Залесский,
г. Рыбинск;

- 11 муниципальных районов: Большесельский, Гаврилов-Ямский, Даниловский, Любимский, Мышкинский, Некрасовский, Переславский, Ростовский, Рыбинский, Тутаевский, Угличский, Ярославский.

**Результаты деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ярославской области, направленной на привлечение инвестиций и создание благоприятных условий для инвесторов за 2015 год**

Таблица 16

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Местов рейтинге | Наименование муниципального образования | Количество баллов в 2015 году | Количество баллов в 2014 году |
| 1 | 1 | Угличский МР | 6,56 | 6,06 |
| 2 | 2 | ГО г. Рыбинск | 6,24 | 5,0 |
| 3 | 3 | Тутаевский МР | 4,53 | 3,82 |
| 4 | 4 | Даниловский МР | 4,24 | 6,6 |
| 5 | 5 | Мышкинский МР | 4,24 | 3,82 |
| 6 | 6 | ГО г. Ярославль | 3,59 | 4,12 |
| 7 | 7 | Большесельский МР | 3,24 | 2,6 |
| 8 | 8 | Ростовский МР | 3,12 |  |
| 9 | 9 | Некрасовский МР | 2,88 |  |
| 10 | 10 | Гаврилов-Ямский МР | 2,82 |  |
| 11 | 11 | Ярославский МР | 0,41 | 0,94 |

В целях поощрения муниципальных образований, достигших наилучших результатов в привлечении инвестиций и создании благоприятных условий для инвесторов, в 2017 году предлагается предоставить субсидию из областного бюджета в размере 15 млн. рублей на повышение эффективности деятельности ОМСУ из расчета 80% суммы субсидии – муниципальным образованиям, занявшим 1 – 3 места, 20% суммы субсидии – муниципальным образованиям, занявшим 4 – 6 места.

3.2.3. Совет по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области создан указом Губернатора области от 6 ноября 2012 года № 574 (Приложение 5).

Документ размещен в сети Интернет по адресу:

<http://www.yarregion.ru/depts/dppdt/Pages/konkurenciya_4.aspx>

Совет является постоянно действующим совещательным, координационным и консультативным органом, обеспечивающим взаимодействие представителей общественных и деловых кругов, органов государственной власти Ярославской области, научных и иных организаций для решения актуальных проблем развития инвестиционной деятельности и конкуренции.

Совет обеспечивает участие инвесторов, представителей субъектов предпринимательской деятельности, некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимательства, в формировании и реализации государственной инвестиционной политики, экспертизе проектов нормативных правовых актов Ярославской области, регулирующих инвестиционный процесс на территории области.

Основными задачами деятельности Совета являются:

- обеспечение согласования интересов органов государственной власти Ярославской области, хозяйствующих субъектов, общественных, научных и иных организаций при обеспечении благоприятного инвестиционного климата в Ярославской области и решения вопросов развития конкуренции;

- участие в разработке и общественной экспертизе проектов правовых актов и иных документов, подготовленных органами исполнительной власти Ярославской области, влияющих на инвестиционный климат и состояние конкуренции в Ярославской области;

- содействие в определении приоритетов развития инвестиционной политики и конкуренции в Ярославской области;

- оценка состояния инвестиционного климата и конкурентной среды в Ярославской области и выработка предложений по их развитию.

В целях решения возложенных на него задач Совет осуществляет следующие функции:

- выработка рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти Ярославской области и организаций, участвующих в инвестиционном процессе и развитии конкуренции;

- проведение общественной экспертизы проектов правовых актов и иных документов, подготовленных органами исполнительной власти Ярославской области, влияющих на инвестиционный климат и конкуренцию в Ярославской

Общественная экспертиза проводится в целях учета мнения общественности при подготовке нормативного правового акта и получения независимой оценки последствий его воздействия на комплекс социально-экономических отношений.

- выявление и анализ проблем развития конкуренции в Ярославской области, подготовка рекомендаций органам государственной власти Ярославской области с учетом передового международного и российского опыта;

- рассмотрение проекта перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ярославской области с обоснованием их выбора. Анализ и подготовка рекомендаций по корректировке;

- рассмотрение и анализ плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, а также результатов их реализации, выработка рекомендаций;

- рассмотрение результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Ярославской области, анализ и подготовка рекомендаций по корректировке;

- рассмотрение и утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды Ярославской области.

В состав Совета вошли представители:

- органов исполнительной власти, как регионального, так и муниципального уровня: Губернатор области и заместители Губернатора области, департамента государственного заказа области, департамента строительства области, департамента инвестиционной политики,

- инфраструктуры поддержки предпринимательства и общественных организаций: уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области, Ярославского автотранспортного союза, Ярославской областной торгово-промышленной палаты, Общественной палаты Ярославской области, некоммерческого партнерства «Экономический Совет Ярославской области», экспертной группы АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Ярославской области, Ярославского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Ярославского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», некоммерческого партнерства по поддержке и защите интересов негосударственных медицинских организаций, координационного совета по малому и среднему предпринимательству при Губернаторе области

- региональных управлений федеральной власти: федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Ярославской области, управления Федеральной налоговой службы по Ярославской области, следственного комитета Российской Федерации по Ярославской области, управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ярославской области, территориального отдела Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Центральном федеральном округе по Ярославской области, управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области.

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области.

3.3.1. В результате проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, необходимо отметить, что в целом, данные анкетирования свидетельствуют о том, что в Ярославской области сложились скорее благоприятные, чем неблагоприятные условия для ведения бизнеса.

По сравнению с прошлым годом показатели оценки условий ведения бизнеса в Ярославской области в целом остались на том же уровне, несмотря на то, что показатель «однозначно неблагоприятные» не выбрал ни один респондент, а показатель «однозначно благоприятные» возрос на 8%.

Положительная оценка условий ведения бизнеса дана предпринимателями таких сфер экономики, как торговля и общественное питание (34,1%), услуги (17,5%) и сельское хозяйство (8,8%). В сравнении с 2015 годом перемены в лучшую сторону произошли в сферах сельского хозяйства (2015 год – 1%, 2016 год – 8,8%) и торговли и общественного питания (2015 год – 23%, 2016 год – 34,1%).

Ухудшились условия в сфере строительства, процент скорее неблагоприятных, чем благоприятных условий повысился с 1% до 4,8%.

Немаловажным является тот факт, что вариант ответа «однозначно неблагоприятные» не выбрал ни один респондент.

Согласно полученным ответам, большинство респондентов удовлетворены доступностью офисных и производственных площадей/ помещений (81,4%), наличием и доступностью необходимой для ведения бизнеса недвижимости (69,2%), а также получением образовательных и консультационных услуг (66,1%).

Неудовлетворенность респондентов условиями ведения бизнеса отмечается по такому показателю, как доступность кредитных ресурсов в Ярославской области (79,8%).

По сравнению с предыдущим годом удовлетворенность предпринимателей выросла по следующим показателям:

- доступность офисных и производственных площадей/ помещений, обеспеченных необходимой инфраструктурой для ведения бизнеса
(2015 год – 68%, 2016 год – 81,4%);

- наличие и доступность необходимой для ведения бизнеса недвижимости (строений и земельных участков) (2015 год – 63%, 2016 год – 69%).

По остальным условиям ведения бизнеса показатели неудовлетворенности выросли.

Снижение уровня удовлетворенности условиями ведения малого и среднего бизнеса в вышеперечисленных районах и сферах экономики связано со следующими факторами:

- обострение проблем, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса в Ярославской области;

- снижение эффективности деятельности органов местного самоуправления Ярославской области;

- снижение эффективности программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ярославской области;

- снижение эффективности существующих институтов взаимодействия власти и бизнеса и др.

3.3.2. В ходе проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состояние конкуренции, необходимо отметить, что в целом, результаты опроса показали, что развитие конкуренции на обозначенных приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области имеет объективные предпосылки и направлено на повышение удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг (цена, качество, возможность выбора).

В ходе опроса респондентам предложили указать, на какие товары и (или) услуги, по их мнению, цены в Ярославской области выше по сравнению с другими регионами.

Результаты опроса при условии, что можно было выбрать несколько вариантов ответов, получились следующие:

**Перечень товаров и (или) услуги, цены в Ярославской области**

**выше по сравнению с другими регионами**

Таблица 17

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование товаров, услуг | Удельный вес от общего числа респондентов, процентов |
| продовольственные товары | 76,7 |
| непродовольственные товары | 57,3 |
| услуги дошкольного образования | 11,7 |
| услуги детского отдыха и оздоровления | 11 |
| услуги дополнительного образования детей | 9 |
| медицинские услуги | 36 |
| услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 4,3 |
| услуги жилищно-коммунального хозяйства | 54 |
| услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 10,7 |
| услуги связи | 12,7 |
| услуги социального обслуживания населения | 7,7 |
| услуги в сфере культуры | 6 |

Большая часть респондентов отметила, что в Ярославской области по сравнению с другими регионами, цены выше на продовольственные товары (76,7% от общего числа), непродовольственные товары (57,3%), услуги жилищно-коммунального хозяйства (54%) и медицинские услуги (36%).

3.3.3. На основании полученных результатов мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области, целесообразно усилить пропаганду официальных каналов с информацией о развитии конкуренции в Ярославской области среди предпринимателей, а также не снижать качество размещаемой информации.

Информация о развитии конкуренции размещена на официальном сайте органов исполнительной власти Ярославской области:

- департамента инвестиций и промышленности Ярославской области – раздел «Конкуренци» [http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/конкуренция.aspx](http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F.aspx);

- инвестиционного портала Ярославской области в разделе «Содействие развитию конкуренции в Ярославской области» <http://www.yarinvestportal.ru/tourism/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

3.4. Указом Губернатора Ярославской области от 15.12.2015 года
№ 729 утвержден Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Ярославской области. В перечень вошли следующие социально-значимые рынки:

- рынок услуг дошкольного образования;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- рынок услуг дополнительного образования детей;

- рынок медицинских услуг;

- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;

- рынок услуг в сфере культуры;

- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- рынок розничной торговли;

- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;

- рынок услуг связи;

- рынок услуг социального обслуживания населения.

Перечень социально-значимых рынков утвержден в соответствии с пунктом 22 Стандарта.

В качестве приоритетных Стандарт рекомендует рассматривать рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки находятся в Российской Федерации (в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров). Особенное внимание при формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется уделять развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.

Требованиям Стандарта на территории региона в полной мере соответствуют производства фармацевтической отрасли и отрасли высокотехнологичного машиностроения, в связи с чем, в перечень приоритетных рынков Ярославской области вошли следующие рынки:

- рынок фармацевтических субстанций в виде терапевтического белка;

- рынок топливной аппаратуры аккумуляторного типа.

В рамках развития рынка фармацевтических субстанций планируется организация производства для выпуска высокотехнологичных биопрепаратов, относящихся к классам моноклональные антитела, интерлейкины и человеческие рекомбинантные белки для лечения злокачественных новообразований, аутоиммунных расстройств, болезней эндокринной системы и т.д. На данный момент планируется организация производства двух таких препаратов:

- для профилактики и лечения онкологических заболеваний, таких как метастатический колоректальный рак, местно рецидивирующий или метастатический рак молочной железы, распространенный и/ или метастатический почечно-клеточный рак, глиобластома, эпителиальный рак яичника, маточной трубы и первичный рак брюшины;

- для лечения костных метастаз и профилактики осложнений со стороны костной ткани у взрослых с солидными опухолями, метастазирующими в кости.

Проектом предусмотрено 100% потребление продукции на внутреннем рынке. После выхода на полную мощность планируется выручка более
2,6 млрд. рублей в год.

В 2016 году Федеральное государственное автономное учреждение «Российский фонд технологического развития» (Фонд развития промышленности) подписал договора займа с АО «Р-Фарм» на общую сумму 800 млн. рублей.

20 сентября 2016 года на производственной площадке «Ярославский завод готовых лекарственных форм» открыта линия по производству биопрепаратов для лечения аутоиммунных и онкологических заболеваний.

В рамках реализации проекта по разработке топливной аппаратуры ведется работа по разработке топливного насоса высокого давления, конструкции форсунки для топливной аппаратуры аккумуляторного типа, автомобильного, тракторного, сельскохозяйственного, судового, железнодорожного и специального применений, отвечающих современным и перспективным экологическим требованиям.

Топливная аппаратура (ТА) предназначена для дизельных двигателей
5 и 6 экологических классов мощностью до 1000 л.с., обеспечивает максимальное давление впрыскивания топлива 1800…2000 бар, многофазную подачу топлива, гибкое управление основными параметрами процесса топливоподачи (угол опережения впрыска, давление впрыскивания, количество и моменты дополнительных впрысков).

Новый продукт соответствует техническому уровню зарубежных аналогов (Бош), однако лучше приспособлен для условий эксплуатации в Российской Федерации. Целевое снижение цены ТА ОАО «ЯЗДА» относительно продукции ведущих зарубежных конкурентов – не менее 20%.

В 2016 году Фонд развития промышленности подписал договор займа с ОАО «ЯЗДА» на сумму 200 млн. рублей.

12 ноября 2016 года при участии Президента Российской Федерации В.В. Путина на предприятии запущено производство газовой модификации двигателя ЯМЗ-530 экологических стандартов «Евро-4» и «Евро-5»

3.5. В целях разработки проекта плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе проведена подготовительная организационная работа с отраслевыми органами власти по формированию целевых показателей и мероприятий по их достижению.

Указом Губернатора области от 04.03.2016 № 101 утвержден план мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 и 2017 годы» (Приложение 7).

С целью улучшения позиций в «Рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (далее – Рейтинг), проводимом Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), принят Указ Губернатора области от 15.12.2016 № 620 «О внесении изменения в указ Губернатора области от 04.03.2016 № 101», реализация которого позволит:

- сформировать прозрачную систему работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом и

- определить потенциал развития экономики региона, включая научно-технический и человеческий потенциал.

3.6. Ежегодный доклад размещен в сети Интернет по адресам:

- [http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/конкуренция.aspx](http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F.aspx);

- <http://www.yarinvestportal.ru/tourism/tourism_p_10/>.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.

3.7.1. Межотраслевой совет потребителей по вопросам общественного контроля за деятельностью органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов), в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий при Губернаторе области (далее – Совет) образован постановлением Правительства Ярославской области от 18.12.2014 № 1333-п «Об образовании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области» (далее – совет потребителей) (Приложение 8).

Основными задачами совета потребителей являются:

- осуществление общественного контроля за формированием и реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- осуществление общественного контроля за государственным регулированием цен (тарифов) субъектов естественных монополий;

- обеспечение взаимодействия потребителей с исполнительным органом государственной власти Ярославской области в области государственного регулирования цен (тарифов), субъектами естественных монополий, органами исполнительной власти Ярославской области, осуществляющими функции по согласованию и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- участие в разработке и обсуждении стратегических документов Ярославской области, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий (схемы территориального планирования, прогнозы социально-экономического развития Ярославской области и другие документы);

- подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Ярославской области.

Функциями совета потребителей являются:

- подготовка рекомендаций и предложений по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность естественных монополий.

- участие в разработке нормативных правовых актов, регламентирующих вопросы государственного регулирования тарифов, вопросы тарифной политики, формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

- рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Ярославской области, осуществление их анализа на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработку предложений к ним.

- рассмотрение проектов тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных департаментом энергетики и регулирования тарифов Ярославской области, проведение их анализа и разработку предложений к ним.

- направление обращений в федеральный орган исполнительной власти по регулированию естественных монополий по вопросам рассмотрения разногласий, связанных с регулированием деятельности субъектов естественных монополий.

- общественное обсуждение вопросов установления (изменения) тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий (доведение мнения потребителей до Правительства области и (или) субъекта естественной монополии осуществляется посредством размещения информации на опортале органов государственной власти Ярославской области (www.yarregion.ru) и портале народного правительства Ярославской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Состав совета потребителей утвержден указом Губернатора области от 25.02.2015 № 85 «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области».

Документ размещен в сети Интернет по адресу:

http://www.yarregion.ru/depts/dtert/default.aspx

Кроме того, информация об образовании и деятельности Совета размещена на федеральном портале www.gkh-monitoring.ru.

3.7.2. Все инвестиционные программы субъектов естественных монополий в обязательном порядке проходят обсуждение на заседаниях совета потребителей. В 2016 году рассмотрены следующие инвестиционные программы:

- АО «ЯГК» на 2016 – 2018 годы (Переславский МР);

- АО «ЯГК» на 2017 – 2021 годы (мкр-н Солнечный, г. Углич);

- ОАО «Водоканал ЯГК» на 2017 – 2019 годы;

- МУП «Яргорэнергосбыт» г. Ярославля на 2017 – 2019 годы;

- ОАО «ЖКХ «Заволжье» на 2017 – 2019 годы;

- ОАО «Ярославский индустриальный парк» на 2016 – 2021 годы;

- ООО «Переславская энергетическая компания» на 2017 – 2019 годы;

- ОАО «Ярославльводоканал» на 2016 – 2019 годы.

3.7.3. В соответствии со стандартами раскрытия информации данные о свободных резервах трансформаторной мощности, информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение, информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение и т.п. отображается на официальных сайтах организаций, а именно:

http://www.mrsk-1.ru/customers/services/tp/genera;

http://www.yaroblgaz.ru/disclosure\_of\_information/by\_order\_of\_the\_government\_of\_the\_russian\_federation\_of\_29\_10\_2010\_872/;

<http://www.oaorgs.ru/ru/offinform/info_fst/>.

Вся информация о деятельности совета потребителей размещена на портале органов исполнительной власти Ярославской области по адресу:

[http: //www.yarregion.ru/depts/dtert/default.aspx](http://www.yarregion.ru/depts/dtert/default.aspx)

**Раздел 4.**

 В соответствии с указом Губернатора области от 4 марта 2016 г. № 101 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 и 2017 годы, установлены следующие контрольные показатели эффективности:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Цель мероприятия | Содержание мероприятия | Целевые показатели | Фактическое значение показателя | Плановое значение показателя | Сроки реализации (годы) | Ответственные исполнители |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Ярославской области |
| Рынок услуг дошкольного образования |
| 1 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования | предоставление субвенций муниципальным образованиям на компенсацию расходов части родительской платы за присмотр и уход за детьми, осваивающими основные образовательные программы дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях | доля частных дошкольных образовательных организаций, которым выделена компенсация расходов части родительской платы за присмотр и уход за детьми, осваивающими основные образовательные программы дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях, процентов | 100 | 100 | 2016 и 2017 годы | органы местного самоуправления |
| предоставление субвенций из бюджета Ярославской области муниципальным образованиям на реализацию основных образовательных программ дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях | доля частных дошкольных образовательных организаций, имеющих государственную аккредитацию, получивших субсидии за счет средств областного бюджета, от общего числа частных дошкольных образовательных организаций области, процентов | 100 | 100 | 2016 и 2017 годы | департамент образования Ярославской области |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 3 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей | предоставление компенсаций части стоимости путевки в загородные организации отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности | удельный вес численности детей, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки в загородные организации отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности, в общей численности детей, отдохнувших в организациях соответствующего типа, процентов | - | 2016 год – 15,2017 год – 20 | 2016 и 2017 годы | органы местного самоуправления |
| Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 4 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей | разработка механизма привлечения и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций для оказания ими услуг по дополнительному образованию детей | увеличение количества социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих программы дополнительного образования детей, получивших поддержку из областного бюджета | нет | да | 2016 и 2017 годы | департамент образования Ярославской области, органы местного самоуправления |
| Рынок медицинских услуг |
| 5 | Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг | привлечение к выполнению Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Ярославской области медицинской помощи организаций частной формы собственности | доля медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Ярославской области медицинской помощи, в общем количестве медицинских организаций, участвующих в реализации данной программы, процентов | 24,3 | 2016 год – 24,3,2017 год – 24,5 | 2016 и 2017 годы | департамент здравоохранения и фармации Ярославской области, территориальный фонд обязательного медицинского страхования |
| Рынок услуг в сфере культуры |
| 6 | Развитие сектора негосударственных организаций в сфере культуры | формирование конкурентной среды в сфере культуры путем расширения государственной поддержки творческих проектов, реализуемых социально ориентированными некоммерческими организациями | увеличение количества проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших поддержку из областного бюджета |  |  | 2016 и 2017 годы | департамент культуры Ярославской области |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 7 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Ярославской области | доля управляющих компаний, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов | 95 | 100 | 2016 и 2017 годы | департамент государственного жилищного надзора Ярославской области |
| актуализация комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства | 1 раз в год | не реже 1 раза в год | 2016 и 2017 годы | департамент жилищно-коммунального комплекса Ярославской области |
| Рынок розничной торговли |
| 8 | Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли | содействие формированию современной инфраструктуры розничной торговли и обеспечению территориальной доступности торговых объектов до населения Ярославской области | обеспеченность населения Ярославской области площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек | 1214 | 1220 | 2016 и 2017 годы | департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области, органы местного самоуправления |
| количество площадок, на которых организованы регулярные, постоянно функционирующие ярмарки | 56 | 57 | 2016 и 2017 годы | департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области, органы местного самоуправления |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |
| 9 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | проведение конкурсов на право осуществления перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах регулярного сообщения на территории Ярославской области | доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского транспорта в общем количестве перевозчиков на данных маршрутах, процентов | 95 | 2016 год – 95,2017 год – 95 | 2016 и 2017 годы | департамент транспорта Ярославской области |
| доля транспортной работы (пробег по маршруту с пассажирами) на межмуниципальных маршрутах пассажирского транспорта, выполняемой негосударственными перевозчиками, от общего объема транспортной работы на межмуниципальных маршрутах (пробег по маршруту с пассажирами), процентов | 66 | 2016 год – 66,2017 год – 66 | 2016 и 2017 годы | департамент транспорта Ярославской области |
| Рынок услуг связи |
| 10 | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" | создание необходимых условий для увеличения числа домохозяйств, имеющих доступ в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" | доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, процентов | 68,7 | в 2016 году – не менее 60 | 2016 и 2017 годы | департамент информатизации и связи, органы исполнительной власти |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |
| 11 | Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания | обеспечение информационной и методической поддержки негосударственных поставщиков услуг для граждан пожилого возраста и инвалидов | удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания населения всех форм собственности, процентов | 4,4 | 2016 год – 6,7,2017 год – 8,8 | 2016 и 2017 годы | департамент труда и социальной поддержки населения Ярославской области |
|  | Рынок строительства |
| 12 | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по предоставлению разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства | создание хозяйствующим субъектам при входе на рынок условий максимального благосостояния | наличие разработанного и утвержденного административного регламента предоставления муниципальной услуги по предоставлению разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства | - | да | 2016 и 2017 годы | агентство по государственным услугам Ярославской области, департамент строительства Ярославской области, органы местного самоуправления  |
| II. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках |
| 13 | Создание условий для развития конкуренции на рынке промышленности | осуществление информационной и методологической поддержки в рамках реализации проектов промышленных предприятий области | создание регионального фонда развития промышленности | - | фонд создан | 2016 год | департамент инвестиций и промышленности Ярославской области |

**Раздел 5.**

Согласно Федеральному плану статистических работ, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.05.2008 № 671-р, ряд статистических данных за отчетный период публикуется в марте – апреле текущего года, в связи с чем не могут быть использованы для подготовки доклада.

На основании вышесказанного предлагаем внести изменения в пункт 49 постановления Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», изменив дату ежегодного направления доклада в Федеральную антимонопольную службу, Министерство экономического развития Российской Федерации, автономную некоммерческую организацию «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и в автономную некоммерческую организацию «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» с 10 марта на 10 июня года, следующего за отчётным.

**Приложения:**

1. Указ Губернатора области от 31 июля 2014 г. № 331 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области» на 1 л.

2. Типовое Соглашение между Правительством Ярославской области и администрацией муниципального района о внедрении в Ярославской области стандарта развития конкуренции в Российской Федерации на 3 л.

3. Указ Губернатора области от 31 июля 2014 г. № 331 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области» на 1 л.

4. Постановление Правительства Ярославской области от 30 декабря
2013 г. № 1775-п «О комплексе мер по стимулированию органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области к привлечению инвестиций и наращиванию налогового потенциала» на 14 л.

5. Указ Губернатора области от 6 ноября 2012 г. № 574 «О Совете по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области» на 11 л.

6. Протокол заседания Совета по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области от
13 октября 2015 года на 5 л.

7. Указ Губернатора области 4 марта 2016 г. № 101 «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 и 2017 годы» на 15 л.

8. Постановление Правительства области от 18 декабря 2014 г. № 1333-п «Об образовании Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области» на 8 л.