



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области**

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

28.04.2017 № 4378/03-04

На № _____ от _____

ООО «АТАК»

125635, г. Москва,
ул. Ангарская, д. 13

г. Ярославль

(место составления акта)

28.04.2017 15:40

(дата и время составления акта)

АКТ ПРОВЕРКИ № 24

На основании:

Приказа Ярославского УФАС России № 31 от 31.01.2017 о проведении внеплановой документарной проверки

(№ и дата приказа о проведении проверки)

была проведена проверка в отношении: общества с ограниченной ответственностью «АШАН», ИНН 7743543232, ОГРН 1047796854533, юридический адрес: 125635, г. Москва, ул. Ангарская, дом 13

(наименование проверяемого лица, адрес места проведения проверки, информация о проведении проверки структурных подразделений проверяемого лица)

Продолжительность проверки: 01.02.2017-28.04.2017

Акт составлен: специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля Ярославского УФАС России А.В. Белокурова

(Ф.И.О. лица, составившего акт)

С копией приказа о проведении проверки ознакомлен: уведомление о вручении

№ 15006696475933

(Ф.И.О. руководителя, иного должностного лица проверяемого лица, уполномоченного представителя с указанием даты, времени ознакомления)

Лица, проводившие проверку: исполняющий обязанности заместителя руководителя Ярославского УФАС России М.И. Матяшевская, главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Ярославского УФАС России А.С. Шушкова, специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Ярославского УФАС России А.А. Шаганц, специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля Ярославского УФАС России А.В. Белокурова

(Фамилии, имена, отчества и должности лиц, проводивших проверку)

При проведении проверки присутствовали: -

Руководителем проверяемого лица в период проведения проверки являлся:

в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ генеральным директором ООО «АТАК» является

Прюдомм Филипп

3304

Предмет проводимой проверки: соблюдение требований антимонопольного законодательства и норм Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Период, за который проведена проверка соблюдения антимонопольного законодательства Российской Федерации 01.01.2016-26.04.2017

Срок и место проведения проверки 01.02.2017-28.04.2017 Ярославское УФАС России, 150999, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46

В ходе проведения проверки: сотрудниками Ярославского УФАС России исполняющим обязанности заместителя руководителя Ярославского УФАС России Марьяной Игоревной Матяшевской, главным специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля Ярославского УФАС России Анной Сергеевной Шушковой, специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля Ярославского УФАС России Алиной Альбертовной Шаганц и специалистом-экспертом отдела антимонопольного контроля Ярославского УФАС России Александрой Валерьевной Белокуровой было установлено следующее.

В соответствии с письмом Департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области (вх. № 16968 от 19.09.2016) общество с ограниченной ответственностью «АТАК» (далее также – ООО «АТАК», Общество) является торговой сетью и имеет наименование розничной сети – «АТАК», в связи с чем, в процессе осуществления торговой деятельности Общество обязано соблюдать требования, предусмотренные Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон о торговле).

Письмом от 22.02.2017 № 193-17/юр ООО «АТАК» сообщило, что в одну группу лиц, осуществляющих деятельность на рынке услуг розничной торговли продовольственными товарами на территории Ярославской области с Обществом входит ООО «АШАН» (юридический адрес: 141014, МО, г. Мытищи, Осташковское шоссе, д. 1).

Выручка ООО «АТАК» от реализации товаров за 2016 год составляет 74 544 052 745,77 рублей в том числе НДС, выручка ООО «АШАН» от реализации товаров за 2016 год составляет 357 072 661 015, 54 рублей, в том числе НДС.

В рамках целей и задач настоящей проверки инспекция изучила действия ООО «АТАК» при заключении договоров поставки продовольственных товаров с поставщиками, зарегистрированными и осуществляющими деятельность на территории Ярославской области, осуществлявшими поставки продовольственных товаров ООО «АТАК» в 2016 и 2017 годах, на соответствие их требованиям ст. 9, 13 Закона о торговле.

В рамках целей и задач настоящей проверки инспекция изучила действия ООО «АТАК» при заключении договоров поставки продовольственных товаров с поставщиками, зарегистрированными и осуществляющими деятельность на территории Ярославской области, осуществлявшими поставки продовольственных товаров ООО «АТАК» в 2016 и 2017 годах, на соответствие их требованиям ст. 9 и 13 Закона о торговле.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети, и хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети, запрещается

создавать дискриминационные условия, определяемые в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».

В силу пункта 8 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под дискриминационными условиями понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

По смыслу вышеприведенной нормы дискриминация определяется как условия: признаки дискриминации следует искать на основе сопоставления положения хозяйствующих субъектов на рынке. Применительно к отношениям «покупатель-поставщик» дискриминационными условиями можно считать любые условия приобретения (продажи) товара, при которых хозяйствующие субъекты поставлены в неравное положение относительно друг друга.

Следовательно, Закон о торговле предполагает наличие у поставщиков продовольственных товаров равных условий для заключения договоров поставки с хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже продовольственных товаров посредством организации торговой сети. При этом также в соответствии с положениями Закона о торговле предполагается использование торговой сетью единообразного (недискриминационного) подхода в определении своих контрагентов-поставщиков продовольственных товаров, при котором недопустимо установление преимуществ одним и создание препятствий другим.

В ходе анализа представленных договоров поставки, инспекцией Ярославского УФАС России установлено следующее:

1) Пунктом 7.1. договора поставки № П-100644 от 01.11.2015 заключенного между ООО «Возрождение», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0%** от стоимости не поставленного в срок товара, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **0%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

2) Пунктом 4.3 договора поставки № Н 13252 от 01.04.2016 заключенного между ООО «Р-Квас», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0,5%** от стоимости не поставленных в срок товаров, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

3) Пунктом 4.3 договора поставки № Н 13497 от 01.12.2016 заключенного между ООО «Добрый хлеб», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0,5%** от стоимости не поставленных в срок товаров, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

4) Пунктом 4.3 договора поставки № Н 11998 от 01.07.2013 заключенного между ЗАО «Единство», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0,5%** от стоимости не поставленных в

срок товаров, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

5) Пунктом 4.3 договора поставки № Н 11591 от 01.09.2012 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0,5%** от стоимости не поставленных в срок товаров, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

6) Пунктом 7.1 договора поставки № П-100041 от 01.06.2010 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя штраф в размере **0,5%** стоимости не поставленного в срок товара за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости.

7) Пунктом 4.3 договора поставки № Н 12637 от 01.02.2015 заключенного между ООО «Техпродсервис», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0,5%** от стоимости не поставленных в срок товаров, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

8) Пунктом 4.3 договора поставки № Н 12604 от 01.01.2015 заключенного между ООО «Угличский завод минеральной воды», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0,5%** от стоимости не поставленных в срок товаров, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

9) Пунктом 7.1 договора поставки № П-100645 от 01.11.2015 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя штраф в размере **0%** стоимости не поставленного в срок товара за каждый день просрочки, но не более **0%** от такой стоимости.

10) Пунктом 7.1 договора поставки № П-100496 от 01.07.2014 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя штраф в размере **0%** стоимости не поставленного в срок товара за каждый день просрочки, но не более **0%** от такой стоимости.

11) Пунктом 4.3 договора поставки № Н 11628 от 01.10.2012 заключенного между ОАО «Хлебозавод № 1», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0,5%** от стоимости не поставленных в срок товаров, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

12) Пунктом 7.1 договора поставки № П-100359 от 01.08.2014 заключенного между ООО «Эко-Птицефабрика», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что **в случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию

покупателя штраф в размере **0,5%** стоимости не поставленного в срок товара за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости.

13) Пунктом 4.3 договора поставки № Н 10280 от 01.08.2010 заключенного между ОАО «Ярославский бройлер», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что в **случае просрочки поставки товара** поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому была просрочена поставка, неустойку в размере **0,5%** от стоимости не поставленных в срок товаров, указанного в заказе, за каждый день просрочки, но не более **5%** от такой стоимости, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложениях к договору.

Таким образом, Обществом устанавливается разный размер неустойки, которую оплачивает поставщик в случае просрочки поставки.

1) Пунктом 7.2. договора поставки № П-100644 от 01.11.2015 заключенного между ООО «Возрождение», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на **5%** от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере **15%** от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

2) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 13252 от 01.04.2016 заключенного между ООО «Р-Квас», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на **5%** от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере **5%** от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору

3) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 13497 от 01.12.2016 заключенного между ООО «Добрый хлеб», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на **5%** от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере **5%** от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору

4) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 11998 от 01.07.2013 заключенного между ЗАО «Единство», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на **5%** от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере **5%** от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору

5) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 11591 от 01.09.2012 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на **5%** от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по

требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере 5% от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

6) Пунктом 7.2 договора поставки № П-100041 от 01.06.2010 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на 5% от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере 10% от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

7) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 13497 от 01.12.2016 заключенного между ООО «Добрый хлеб», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на 5% от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере 10% от стоимости недопоставленного товара.

8) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 12637 от 01.02.2015 заключенного между ООО «Техпродсервис», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, Пунктом 4.4 договора поставки № Н 11591 от 01.09.2012 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на 5% от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере 5% от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

9) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 12604 от 01.01.2015 заключенного между ООО «Угличский завод минеральной воды», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на 5% от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере 5% от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

10) Пунктом 7.2 договора поставки № П-100645 от 01.11.2015 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на 5% от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере 15% от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

11) Пунктом 7.2 договора поставки № П-100496 от 01.07.2014 заключенного между ООО «Возрождение», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на 0% от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан

уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере **15%** от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

12) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 11628 от 01.10.2012 заключенного между ОАО «Хлебозавод № 1», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, Пунктом 4.4 договора поставки № Н 11591 от 01.09.2012 заключенного между ОАО «Волжанин», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на **5%** от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере **5%** от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

13) Пунктом 7.2 договора поставки № П-100359 от 01.08.2012 заключенного между ООО «Возрождение», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на **5%** от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере **10%** от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

14) Пунктом 4.4 договора поставки № Н 10280 от 01.08.2010 заключенного между ОАО «Ярославский бройлер», ООО «АТАК» и ООО «АШАН» установлено, что в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу) в размере более чем на **5%** от общего количества соответствующего товара, согласованного в заказе, поставщик обязан уплатить по требованию покупателя, которому недопоставлен товар, неустойку в размере **5%** от стоимости недопоставленного товара, если иной размер неустойки не установлен сторонами в приложении к договору.

Таким образом, обществом устанавливается разный размер неустойки, которую поставщик оплачивает в случае недопоставки товара (отсутствие товара с указанными в заказе артикулами или несоответствие количества товара заказу).

1) В соответствии с пунктом 3 дополнительного соглашения от 01.01.2016 к договору № У 10280 от 01.09.2010, заключенного между ООО «АШАН», ООО «АТАК» и ОАО «Ярославский бройлер», исполнители по заявкам заказчика оказывают следующие услуги:

В магазинах «АШАН» - гипермаркеты АШАН площадью от 9 до 20 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	16500	2	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	3850	1	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «АШАН-Сити» - гипермаркеты АШАН площадью от 2,5 до 6 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	16500	1	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	3850	1	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «Радуга» - гипермаркеты «АШАН» площадью от 4 до 6 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	11000	1	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	3850	1	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах АТАК:

Вид услуги	Стоимость услуги в	Минимальный объем	Стоимость услуги в	Минимальный
------------	--------------------	-------------------	--------------------	-------------

	одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	(количество) услуг в обычные периоды	одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	-	-	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

2) В соответствии с пунктом 3 дополнительного соглашения от 01.01.2016 к договору № У 11591 от 01.01.2014, заключенного между ООО «АШАН», ООО «АТАК» и ОАО «Волжанин», исполнители по заявкам заказчика оказывают следующие услуги:

В магазинах «АШАН» - гипермаркеты АШАН площадью от 9 до 20 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	20000	1	20000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	5000	1	10000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «АШАН-Сити» - гипермаркеты АШАН площадью от 2,5 до 6 тыс.

Кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	10000	1	20000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	5000	1	10000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «Радуга» - гипермаркеты «АШАН» площадью от 4 до 6 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	10000	1	20000	2
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	5000	3	10000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах АТАК:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	3000	1	6000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

3) В соответствии с пунктом 3 дополнительного соглашения от 01.01.2016 к договору № У 10043 от 01.01.2014, заключенного между ООО «АШАН», ООО «АТАК» и ОАО «Хлебозавод №1», исполнители по заявкам заказчика оказывают следующие услуги:

В магазинах «АШАН» - гипермаркеты АШАН площадью от 9 до 20 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	20000	7	40000	2
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	5000	4	10000	2
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «АШАН-Сити» - гипермаркеты АШАН площадью от 2,5 до 6 тыс.

Кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	-	-	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «Радуга» - гипермаркеты «АШАН» площадью от 4 до 6 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	10000	2	20000	2
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	5000	4	10000	2
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах АТАК:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	-	-	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

4) В соответствии с пунктом 3 дополнительного соглашения от 01.01.2016 к договору № У 1998 от 01.01.2014, заключенного между ООО «АШАН», ООО «АТАК» и ЗАО «Единство», исполнители по заявкам заказчика оказывают следующие услуги:

В магазинах «АШАН» - гипермаркеты АШАН площадью от 9 до 20 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	40000	1	80000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	6000	31	12000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	5000	1	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «АШАН-Сити» - гипермаркеты АШАН площадью от 2,5 до 6 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	20000	1	40000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	6000	1	12000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	5000	1	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «Радуга» - гипермаркеты «АШАН» площадью от 4 до 6 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	20000	1	40000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	6000	31	12000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	5000	1	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах АТАК:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	6000	1	12000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	3000	15	6000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	3000	1	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

5) В соответствии с пунктом 3 дополнительного соглашения от 01.01.2016 к договору № У 12604 от 01.02.2015, заключенного между ООО «АШАН», ООО «АТАК» и ООО «УЗМВ», исполнители по заявкам заказчика оказывают следующие услуги:

В магазинах «АШАН» - гипермаркеты АШАН площадью от 9 до 20 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	32000	1	60000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	17000	1	34000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	2000	1	4000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	5000	1	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «АШАН-Сити» - гипермаркеты АШАН площадью от 2,5 до 6 тыс.

кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	17000	1	34000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	8000	1	16000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	2000	1	4000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	5000	1	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «Радуга» - гипермаркеты «АШАН» площадью от 4 до 6 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	17000	1	34000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	8000	1	16000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	2000	1	4000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	5000	1	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах АТАК:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	10000	1	20000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	6000	1	12000	1
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	3000	1	6000	1
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	3000	1	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

б) В соответствии с пунктом 3 дополнительного соглашения от 01.01.2016 к договору № У 13252 от 01.05.2016, заключенного между ООО «АШАН», ООО «АТАК» и ООО «Р-Квас», исполнители по заявкам заказчика оказывают следующие услуги:

В магазинах «АШАН» - гипермаркеты АШАН площадью от 9 до 20 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	-	-	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «АШАН-Сити» - гипермаркеты АШАН площадью от 2,5 до 6 тыс.

кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	-	-	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах «Радуга» - гипермаркеты «АШАН» площадью от 4 до 6 тыс. кв. м.:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	32000	2	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	2000	8	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

В магазинах АТАК:

Вид услуги	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в обычный период (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в обычные периоды	Стоимость услуги в одном магазине исполнителя в особые периоды (в рублях без НДС)	Минимальный объем (количество) услуг в особые периоды.
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Большая демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - Средняя демонстрация	-	-	-	-
Рекламирование товара путем демонстрации образцов товара: - точечная демонстрация	-	-	-	-
Дегустация товара (за 1 день в одном магазине)	-	-	-	-
Размещение информации на тележках	-	-	-	-

Таким образом, Инспекцией Ярославского УФАС России установлено, по указанным выше дополнительным соглашениям на оказание услуг ООО «АШАН» и ООО «АТАК» установлены различные цены на одну и ту же услугу для разных поставщиков торговой сети.

На основании изложенного, инспекция Ярославского УФАС России приходит к выводу, что торговой сетью создаются дискриминационные, невыгодные условия в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров в данную торговую сеть.

Исходя из изложенного, в ходе проведения внеплановой документарной проверки инспекция установила, что ООО «АШАН» при заключении договоров поставки с поставщиками продовольственных товаров имеются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 13 Закона о торговле. Иных нарушений Закона о торговле инспекцией не установлено.

Запись в Журнал учета проверок юридического лица, индивидуального предпринимателя внесена:

_____ (подпись проверяющего)

_____ (подпись уполномоченного представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя, его уполномоченного представителя)

Журнал учета проверок юридического лица, индивидуального предпринимателя, проводимых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля, отсутствует:

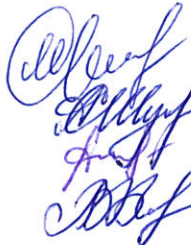
_____ (подпись проверяющего)

_____ (подпись уполномоченного представителя юридического лица, индивидуального предпринимателя, его уполномоченного представителя)

(При оформлении акта по результатам проверки федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, государственных внебюджетных фондов, разделы о внесении в журнал учета проверок сведений о проведенной проверке или об отсутствии такого журнала в акте проверки не указываются.)

Прилагаемые документы: _____

Подписи лиц, проводивших проверку:

 М.И. Матяшевская
А.С. Шушкова
А.А. Шаганц
А.В. Белокурова

С актом проверки ознакомлен(а)

_____ 20__ г.

_____ (Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица или уполномоченного представителя проверяемого лица)

Копию акта со всеми приложениями (за исключением документов, полученных от проверяемого лица) получил(а):

_____ 20__ г.

(Ф.И.О., должность руководителя, иного должностного лица
или уполномоченного представителя проверяемого лица)

Отметка об отказе руководителя проверяемого лица (его уполномоченного представителя,
иного должностного лица) подписать акт _____

Руководитель инспекции
