



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области**

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150000
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

02.10.2014 № 14574/04-09

На № _____ от _____

ООО «Жизнь в Переславле»

ул. Ростовская, д. 4,
г. Переславль-Залесский,
Ярославская область, 152020

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/125-14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» октября 2014 года

город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М.Ф., рассмотрев материалы по факту обращение гражданина (вх. №11065 от 11.09.2014) о размещении в печатном издании газета «Независимая «Жизнь в Переславле» в июле, августе, сентябре 2014 года рекламы, а именно издание от 23.07.2014 года № 27 (267), издание от 30.07.2014 года № 28 (268), издание от 06.08.2014 года № 29 (269), издание от 03.09.2014 года № 33 (273) рекламы с нарушением требований статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

УСТАНОВИЛА:

Издателем печатного издания газеты «Независимая «Жизнь в Переславле» является Общество с ограниченной ответственностью «Жизнь в Переславле». В печатном издании газеты «Независимая «Жизнь в Переславле» размещались следующие материалы рекламного характера:

- 1) издание от 23.07.2014 года № 27 (267)
на странице 3,5: «Предлагаем размещение рекламы» (телефон 36-888);
на странице 14:
- «Продаем доставкой щебень, песок, отсев, гравий и т.д.» (8-915-993-01-47);
на странице 19: трудно поддающаяся прочтению пометка «Реклама» на тексте «Услуги юриста» (телефон 8 903-823-2838)

- 2) при размещении в печатном издании от 30.07.2014 года № 28 (268):
на страницах 3, 5: «Предлагаем размещение рекламы» (телефон 36-888);
на странице 14:
- «Продаем доставкой щебень, песок, отсев, гравий и т.д.» (8-915-993-01-47);
на странице 19: трудно поддающаяся прочтению пометка «Реклама» на тексте
«Услуги юриста» (телефон 8 903-823-29-32);
- 3) издание от 06.08.2014 года № 29 (269)
на страницах 3, 5:- «Предлагаем размещение рекламы» (телефон 36-888);
на странице 14:
- «Продаем с доставкой щебень, песок, отсев, гравий и т.д.» (8-915-993-01-47);-
на странице 23:
- «Оказываем услуги в сфере бухгалтерского учета» (8-962-203-96-40);
- 4) издание от 03.09.2014 года № 33 (273)
на странице 14:
- «Продаем с доставкой щебень, песок, отсев, гравий и т.д.» (8-915-993-01-47);-
на странице 24:
- «Предлагаем размещение рекламы на сайте» (телефон 36-888)».

Рассматриваемая реклама размещена в издании газеты «Независимая Жизнь в Переславле» от 23.07.2014 года № 27 (267), издании от 30.07.2014 года № 28 (268), издании от 06.08.2014 года № 29 (269), издании от 03.09.2014 года № 33 (273) без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ): рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пункт 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная выше информация обладает всеми вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования выступают различные услуги.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ, несет рекламодатель.

Издателем газеты является ООО «Жизнь в Переславле», которое осуществляет распространение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/125-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:
ООО «Жизнь в Переславле» - лицо, в действиях, которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (адрес места нахождения: Ярославская область, г. Переславль-Залесский, ул. Ростовская, д. 4).

Назначить дело № 04-01/125-14 к рассмотрению на «28» октября 2014 года в 11 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

3. ООО «Жизнь в Переславле» представить не позднее «20» октября 2014 года

- уставные документы, свидетельство о государственной регистрации, о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ;
- свидетельство о регистрации средства массовой информации;
- устав редакции средства массовой информации;
- документы, на основании которых в печатном издании газеты «Независимая «Жизнь в Переславле» размещалась указанная реклама (заверенные копии рекламных материалов, включая согласованный сторонами макет рекламы, договор на размещение, акты выполненных работ, платежные документы, иные документы);
- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с приложением соответствующих документов.

Явка ООО «Жизнь в Переславле», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо его представителя с доверенностью с указанием «на участие в деле № 04-01/125-14») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна.**

Председатель Комиссии

М.Ф. Завьялов